

# Des entreprises résilientes aux entreprises apprenantes

Face à la crise sanitaire, des entreprises qui s'adaptent



**Pour se maintenir à flot dans un contexte en transformation, les entreprises s'adaptent, font appel à l'innovation technologique, sociale, organisationnelle, sont plus souples. Bref, elles repensent leur modèle, introduisent de nouvelles valeurs. Il en résulte des changements professionnels, sociaux à prendre en compte. Dans cette voie vers la construction d'une entreprise apprenante, les enjeux de professionnalisation sont capitaux.**

Les entreprises enquêtées ont été riches de conseils concernant les bonnes pratiques et actions à développer pour s'inscrire dans le processus d'entreprise apprenante.

Pour les dirigeants contactés, « une entreprise qui marche » est avant tout une entreprise compétitive qui associe les dimensions économiques, sociales et environnementales, qui est fondée sur l'innovation en continu. Cela lui permet d'être pro-active face aux retournements conjoncturels et crises diverses.

Plusieurs aspects sont soulignés dans cette étude :

## • Les relations de l'entreprise avec son environnement :

- S'adapter aux clients, développer de la proximité pour les fidéliser ;
- Développer des produits et services répondant aux besoins des clients (par de la R&D notamment) ;
- Prendre en compte les réalités environnementales dans la conception des produits et des services.

## • La position du salarié dans l'entreprise :

- Avoir des conditions de travail favorables (« se sentir bien », développer la Qualité de vie au travail (QVT) ;
- Être impliqué dans la vie de l'entreprise, dans des réflexions stratégiques (pour une meilleure prise de connaissances des réalités, des projets et des enjeux de l'entreprise) ;
- Bénéficier d'une Gestion des ressources humaines (GRH) permettant de développer ses compétences, de sécuriser son parcours professionnel.

## • La posture et le rôle du manager et/ou du dirigeant vis-à-vis de ses collaborateurs et de son environnement :

- Savoir fédérer ;
- Agir en fonction d'un système de valeurs (respect, transparence, confiance) ;
- Valoriser et encourager ses collaborateurs ;
- Communiquer et enlever les craintes ;
- S'entourer et être soutenu, bien appréhender l'écosystème dans lequel évolue l'entreprise (pour prendre appui, et en tirer les avantages en matière de production, de positionnement, d'aides financières) ;
- Savoir se remettre en question et « repartir à zéro » ;
- Développer les actions en mode projet (permettant d'associer et de déléguer).

[> Lien vers l'étude complète](#)

[> Lien vers toutes les études](#)

Cette publication a bénéficié  
d'un financement de DREETS  
Provence - Alpes - Côte d'Azur

