

La filière Plastique en Provence - Alpes - Côte d'Azur

Évolution des besoins en compétences pour faire face
aux enjeux de la transition écologique



La filière Plastique joue un rôle essentiel dans notre quotidien. De l'emballage innovant aux composants automobiles sophistiqués, elle est omniprésente. Elle est aussi un secteur clé de l'industrie manufacturière, contribuant de manière significative à l'économie mondiale tout en étant confrontée à des défis liés à la durabilité et à la gestion des déchets plastiques.

L'emploi et la formation émergent comme des piliers essentiels de la prospérité continue de cette filière.

Dans cette étude, le Carif-Oref exploite les opportunités professionnelles offertes par le secteur plastique en région, mettant en lumière les profils de compétences recherchés par les entreprises et les perspectives d'emplois prometteuses.

Le contexte

- Chaque année, en France, sont mis sur le marché près de 4,8 millions de tonnes de plastique. Les quantités de déchets triés, préparés et collectés augmentent fortement en 2021 (13 % sur un an).
- La filière Plastique fait face à de nombreuses évolutions réglementaires, aux niveaux européen, national et régional.
- La production de matières plastiques recyclées s'est accrue de 24 % mais l'ensemble de cette production ne trouve pas de débouchés sur le marché français.
- Pour écouler ces matières, il est nécessaire de développer la R&D en région, notamment celles liées aux procédés de régénération de la matière et de la réincorporation des matières premières secondaires.
- Faire évoluer plus rapidement le comportement du grand public et des Entreprises devient nécessaire.

L'emploi dans la filière Plastique en région

- Près de 400 employeurs dans la filière Plastique (la plupart sous statut associatif).
- 8 700 emplois (+ 8 % en six ans).
- 75 % des emplois occupés par des hommes.
- Les 25 premiers métiers rassemblent les 2/3 des emplois.
- Les métiers les plus représentés : les ouvriers et les conducteurs de véhicules.
- Les métiers qui progressent le plus : les *Ingénieurs, cadres techniques de l'environnement et les Artisans des services divers*.

Pistes d'action pour répondre aux besoins en recrutement des employeurs

Développer l'attractivité de la filière Plastique

- Améliorer l'image des métiers en communiquant sur le développement du numérique, de la robotisation.
- Communiquer davantage sur les possibilités de débouchés professionnels, sur la palette des métiers exercés dans la filière.
- Souligner les possibilités d'évolution de carrière.

Fidéliser la main d'œuvre et limiter le turnover

- Travailler sur la meilleure qualité de vie au travail.
- Renforcer les méthodes de recrutement par simulation de Pôle emploi qui permettent de tester les qualités, les comportements, les savoir-être des candidats et leur compatibilité à l'environnement de travail.
- Développer les formations par apprentissage ou par alternance pour permettre au stagiaire d'intégrer la « culture de l'entreprise ».

Faire monter en compétences le personnel

- Identifier (en interne) les besoins en compétences et construire des plans de formation répondant aux enjeux et besoins de la structure.
- Mobiliser les dispositifs de professionnalisation
- Faciliter les évolutions de carrière en construisant des parcours de formation individualisés.
- Développer et valoriser le tutorat ; former les tuteurs.

Les formations menant aux métiers de la filière Plastique

- 1 400 formations qualifiantes sont proposées en région pour accéder à un des nombreux métiers exercés dans la filière Plastique, dont 64 % visent un titre ou diplôme de l'enseignement supérieur.
- Près des trois quarts des sessions de formation accessibles par la voie de la formation continue et 7 % par apprentissage.
- 217 formations spécifiques aux filières techniques et scientifiques : 73 % visent une formation supérieure ; 12 % sont accessibles par l'apprentissage)
- Les formations de la plasturgie apparaissent peu attractives car elles sont souvent méconnues du grand public et elles n'ont pas toujours bonne presse
- La construction d'un parcours de formation dans une même spécialité n'est pas toujours possible ; le niveau supérieur n'étant pas accessible dans le même département. Ceci est surtout problématique pour les jeunes dont on sait que la mobilité est plus réduite que leurs aînés.
- D'autres formations de la plasturgie ne sont pas proposées en région.

Pistes d'action pour répondre aux besoins en compétences

Une offre de formation proche du territoire

- Délocaliser localement quelques formations de niveaux 6 et 7.
- Faciliter la poursuite d'études dans une même spécialité, sur un même territoire.
- Encourager les jeunes à se construire dès le départ un parcours de formation et les accompagner pour atteindre l'objectif final.

Créer davantage de spécialités en région

- Prendre connaissance de l'offre proposée dans d'autres régions
- Proposer une offre de formation régionale plus complète pour éviter les départs vers d'autres régions.

Développer la formation initiale et l'apprentissage

- Développer davantage les possibilités d'accès à la formation par la voie de l'apprentissage.
- Créer des liens plus étroits entre les entreprises et les établissements d'enseignement secondaire.

> [Lien vers l'étude complète](#)

> [Lien vers toutes les études](#)