

Répondre aux besoins de recrutement des entreprises

Constats

Une économie polarisée

- L'emploi est majoritairement localisé sur l'axe Bléone-Durance, illustrant une concentration des activités économiques sur ce corridor.
- L'économie locale repose majoritairement sur un tissu de très petites entreprises : 84 % des établissements comptent moins de 10 salariés.
- Certains secteurs, tels que l'administration publique ou le médico-social et social, sont fortement représentés sur le territoire et concentrent une part importante des emplois, notamment à Digne-les-Bains.
- D'autres secteurs, bien que moins représentés dans l'économie locale (moins de 5 % des emplois), constituent des spécialisations territoriales, notamment l'agriculture, la sylviculture et la pêche, l'industrie chimique ainsi que la fabrication de denrées alimentaires. Ils représentent des filières stratégiques à fort potentiel de développement économique pour PAA.

Un marché du travail marqué par des tensions de recrutement et des inadéquations de compétences

- Près de la moitié des projets de recrutement du territoire sont jugés difficiles (46 %), un niveau légèrement inférieur à la moyenne régionale (49 %).
- Le marché du travail local se distingue par une saisonnalité des recrutements : 56 % des projets d'embauches sont saisonnières, contre 39 % en région.
- Cette saisonnalité s'explique principalement par le poids de l'agriculture et du tourisme, qui concentrent une part importante des besoins en main-d'œuvre.
- Le territoire fait face à un décalage structurel entre l'offre et la demande d'emploi, lié à une sous-représentation des cadres et professions qualifiées, ainsi qu'à une majorité de demandeurs d'emploi (54 %) titulaires des diplômes de niveau CAP- BEP.
- Cette inadéquation accentue les tensions de recrutement, particulièrement dans les métiers de proximité, du soin et de la santé.

Un enjeu majeur d'attractivité et de renouvellement des compétences

- Le vieillissement de la population active, avec 21 % des actifs âgés de 55 à 64 ans, renforce les enjeux de renouvellement générationnel au sein des entreprises.
- Le territoire doit simultanément attirer de nouveaux talents, fidéliser les jeunes actifs et anticiper la transmission des compétences pour préserver les savoir-faire locaux.

Des acteurs locaux engagés dans l'accompagnement des entreprises

- Le territoire bénéficie d'un écosystème entrepreneurial structuré par Provence Alpes Agglomération à travers le financement d'Initiative Alpes Provence et de l'Agence de développement 04. Cette organisation, permet de soutenir les chefs d'entreprises à chaque étape de leur parcours, de l'émergence à l'implantation.

Les enjeux

- Renforcer l'attractivité du territoire
- Faciliter les recrutements
- Favoriser l'installation durable des actifs
- Valoriser les métiers

Pistes d'actions

1 Renforcer l'attractivité des métiers et du territoire

- Pérenniser les forums emploi du territoire, tels que Dign'emploi, afin de renforcer la rencontre entre entreprises, demandeurs d'emploi et organismes d'accompagnement.
- Envisager d'accueillir la Nuit de l'orientation sur le territoire de PAA, pour mieux faire connaître les opportunités locales, en particulier dans les secteurs en tension.
- Affréter des bus pour faire participer les jeunes du territoire à la Nuit de l'orientation organisée à Sainte-Tulle (collèges et lycées, jeunes de la Mission Locale).
- Collaborer avec des industries locales de moyenne-Durance pour des accueils de jeunes pendant la Semaine de l'Industrie.
- Développer les rallyes de l'emploi, afin de favoriser la découverte concrète des métiers et des employeurs locaux des zones d'activités.
- Envisager des visites d'entreprises dans le cadre d'autres Semaines thématiques (service à la personne en utilisant le *Living Lab* « Atelier 7.7 », ou commerce).
- Accueillir l'évènement « Patron dans mon village » à Peyruis (Club Les entreprises s'engagent).
- Identifier des dispositifs et évènements spécifiques pour pallier aux difficultés de recrutement dans le secteur de la viande.

2 Adapter les compétences aux besoins des filières stratégiques

- Coordonner la réponse aux besoins de formation des saisonniers dans le cadre du Réseau pour l'Emploi.
- Mobiliser les actions sectorielles d'OCAPIAT pour accompagner les besoins en recrutement et en compétences du secteur agricole.
- Développer le format « 8h du Bât » sur le territoire de PAA pour renforcer les partages entre professionnels du bâtiment.

3 Accompagner les entreprises face aux enjeux de ressources humaines

- Déployer des actions RH territoriales (club RH, ateliers, diagnostics) pour professionnaliser les pratiques de recrutement et de fidélisation.
- Promouvoir les dispositifs d'accueil et d'intégration sur le territoire, via des outils comme le guide arrivant « Bonjour ».
- Envisager le déploiement d'une charte pour les entreprises du territoire et celles qui s'installent.
- Améliorer l'accueil en entreprise des nouveaux salariés et alternants, en diffusant des outils de tutorat, des formations de maîtres d'apprentissage et des dispositifs (tels que Apprentissage ou Sélexion d'OPCO EP).

4 Soutenir l'entrepreneuriat et la diversification économique

- Promouvoir la transmission d'entreprises notamment dans le secteur du bâtiment et de l'artisanat.
- Renforcer la communication autour des dispositifs et actions d'accompagnement à la création d'entreprise.
- Organiser une campagne de communication sur l'élargissement des tarifs réduits pour accéder à Diniapolis.
- Promouvoir la base de données de l'Agence de développement 04 pour faciliter l'installation et l'accès à l'immobilier et au foncier.

Partenaires pressentis :

Provence-Alpes-Agglomération (PAA), Direction départementale de l'emploi, du travail, des solidarités et de la protection des populations des Alpes-de-Haute-Provence (DDETSPP 04), Opérateurs du Réseau pour l'emploi, chambres consulaires, OPCO, Mission Locale, France Travail, Union des entreprises (UDE 04), Lycées de Digne-les-Bains, Collèges de Digne-les-Bains et Château-Arnoux-Saint-Auban, Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment (CAPEB 04-05), Fédération Française du Bâtiment Alpes Haute Provence (FBTP 04), Fédérations professionnelles, organismes de formation, Agence de développement 04, Réseau Initiative Alpes-Provence...