

Constats

Métier en tension

est un métier pour lequel il existe un déséquilibre entre le nombre d'offres d'emploi et le nombre de candidats (ce dernier étant très supérieur au nombre de poste à pourvoir).

Silver économie

ou économie des séniors désigne l'ensemble d'activités, marchés ou services à destination des personnes âgées de 60 ans et plus — la *silver* génération en référence aux cheveux grisonnants. Elle recouvre notamment les secteurs des services à la personne, de la santé, de l'habitat ou encore des loisirs. Portée par le vieillissement de la population, la *silver* économie constitue un secteur en forte croissance, qui pourrait représenter en France plus de 130 milliards d'euros de chiffres d'affaires à l'horizon 2030.

Un dynamisme démographique contrasté par le vieillissement de la population

- Le territoire connaît une croissance démographique importante (+ 0,5 % par an entre 2016 et 2022, comme en région) portée par un solde migratoire fortement positif (+ 0,9 % par an). À Digne-les-Bains, cette croissance est encore plus marquée, avec une hausse de population de + 1,5 % par an.
- Malgré ce dynamisme démographique, le territoire est confronté à un vieillissement marqué de sa population. Les 60 ans et plus constituent la tranche d'âge la plus représentée (35 % de la population) et celle dont la croissance est la plus soutenue (+ 2,0 % par an entre 2016 et 2022).
- La prise en charge de la dépendance et l'anticipation des besoins en recrutement dans les secteurs de la santé et des services à la personne constituent ainsi des enjeux majeurs pour le territoire.

Un enjeu majeur d'attractivité et de fidélisation des professionnels de la Santé

- Bien que la Santé soit le premier domaine de formation professionnelle du territoire (12 % des effectifs), le secteur concentre les plus fortes tensions de recrutement (24 % des offres et 29 % des embauches).
- Cette situation met en lumière un enjeu majeur de fidélisation des profils qualifiés, ainsi qu'un risque de fuite des compétences vers d'autres bassins d'emploi.
- Malgré des efforts pour attirer ces professionnels, à travers notamment le renforcement de la « marque territoire », le recrutement de certains métiers reste freiné par des conditions de travail précaires (temps partiels, contrats courts) et contraignantes.
- De plus, la pénibilité de certains métiers peu qualifiés de la Santé et de la *Silver* économie peut en outre être accentuée par des freins périphériques (logement, mobilité) et risque d'affecter la prise en charge des personnes âgées ou dépendantes.

Les enjeux

- **Informier et orienter vers les secteurs et les métiers présentant des tensions dans le marché du travail local**, surtout auprès des jeunes et des demandeurs d'emploi
- **Répondre aux besoins croissants liés au vieillissement**
- **Renforcer l'attractivité et la fidélisation des professionnels**
- **Structurer une filière génératrice d'emplois non délocalisables**
- **Adapter les compétences et les formations aux besoins du territoire**

Pistes d'actions

1 Renforcer l'attractivité territoriale et sécuriser les recrutements dans le secteur de la Santé

- Amorcer et mettre en œuvre le Contrat Local de Santé (CLS) afin de coordonner une réponse aux enjeux d'accès aux soins, de prévention et d'attractivité aux métiers de la Santé.
- Soutenir le développement des maisons de santé pluriprofessionnelles, de façon harmonisée sur le territoire, pour améliorer la prise en charge des patients.
- Promouvoir les dispositifs d'incitation à l'installation pour renforcer l'attractivité du territoire auprès des professionnels de la Santé.
- Développer une offre de formation locale, via le renforcement du Campus Connecté, l'ouverture de nouvelles formations sanitaires et médico-sociales, ou le développement de l'alternance.
- Renforcer l'accueil et la fidélisation des étudiants et stagiaires de la Santé, en agissant sur le logement, la mobilité et l'intégration territoriale, afin de favoriser leur installation durable.
- Identifier des leviers de communication pour valoriser les métiers du maintien à domicile et du service à la personne (événement type World Skills, campagne de communication, vidéos, ...).

2 Structurer la filière de la silver économie, tout en développant la formation

- Réaliser une étude sur les besoins en compétences du territoire afin d'identifier les difficultés de recrutement, les besoins en formation et les leviers d'action.
- Développer les formations aux métiers de la silver économie, notamment en gérontologie, aide à domicile, aide-soignant, en complément des CAP (mentions complémentaires).
- Déployer une offre de formation spécialisée sur l'adaptation de l'habitat, en structurant des parcours dédiés.
- Mettre en place une formation Handibat - Silverbat sur le territoire de PAA en 2027 en utilisant le Living Lab « Atelier 7.7 » de Provence-Alpes-Agglomération comme lieu de formation
- Déployer l'EDEC CARE pour accompagner l'anticipation des besoins en compétences, soutenir la professionnalisation des salariés et améliorer l'attractivité des métiers de la silver économie.
- Renforcer la montée en compétences et la coordination des acteurs intervenant dans l'adaptation du logement (artisans, professionnels de la Santé, services à domicile, architectes, prescripteurs), autour des enjeux du vieillissement, du handicap et de la perte d'autonomie.
- Envisager l'ouverture d'un second CAP AGA (Accompagnement Grand Âge) dans le département.

3 Renforcer l'accompagnement des bénéficiaires face aux enjeux du vieillissement

- Pérenniser le service de transport à la demande « PAAsserelle » pour faciliter la mobilité des seniors sur la moyenne-Durance, et envisager son élargissement.
- Poursuivre l'équipement et l'animation de l'appartement témoin du Living Lab « Atelier 7.7 » auprès du grand public pour promouvoir les solutions de maintien à domicile.
- Organiser une journée portes ouvertes de l'appartement témoin du Living Lab « Atelier 7.7 » pour fédérer autour des questions d'adaptation des logements.
- Poursuivre l'information des ménages sur les aides à la rénovation et à l'adaptation du logement (ex. campagne MaPrimeAdapt', Service Public de la Rénovation de l'Habitat).

Partenaires pressentis

Provence-Alpes-Agglomération (PAA), Direction départementale de l'emploi, du travail, des solidarités et de la protection des populations des Alpes-de-Haute-Provence (DDETSPP 04), Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS PACA), communes membres, Agence nationale pour la formation professionnelle des adultes (AFPA), Région académique, GRETA, Délégation régionale académique à la formation professionnelle initiale et continue (DRAFPIC), Conseil régional, Conseil départemental, Carif-Oref PACA, Gérontopôle Sud, Communautés professionnelles territoriales de santé (CPTS), Agence régionale de la santé (ARS), Caisse Primaire d'Assurance Maladie (CPAM), Maison départementale des personnes handicapées (MDPH), Centre de Soins Médicaux et de Réadaptation (CSMR) du Cousson, Pôle Services à la Personne (PSP) PACA, Agence de Développement 04, Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment (CAPEB 04-05), Fédération Française du Bâtiment Alpes Haute Provence (FBTP 04), OPCO, Campus des métiers ISAS (innovation santé et action sociale), fédérations professionnelles, chambres consulaires, Organismes de formation, associations et entreprises de services à la personne, clubs de troisième âge, Centre local d'information et de coordination (CLIC), professionnels intervenant auprès de personnes en situation de handicap, de perte d'autonomie ou de seniors...