

Des savoirs pour l'action

# Filière économique NUMÉRIQUE

Cette étude a été financée par



# NUMÉRIQUE

Ce dossier vise à recenser la connaissance produite par l'ORM en lien avec les **mutations économiques liées aux enjeux de la transition numérique**. Les travaux réalisés ces dernières années par l'ORM (études, tableaux de bord, diagnostics...) ont été explorés afin de mettre en exergue les principaux résultats et enjeux emploi-formation en région.

Ces documents synthétiques portent sur des champs d'activité emblématiques de l'économie régionale. Ils ont pour principal objectif d'outiller les acteurs économiques, de l'emploi et de la formation, en leur permettant :

- un accès direct à l'ensemble des travaux réalisés par l'ORM relatifs au domaine concerné ;
- une appropriation rapide des résultats produits.

Ce dossier transversal contribue notamment à alimenter les réflexions relatives à la filière stratégique régionale **Technologies clés** ainsi qu'à l'**OIR Smart tech**. Il vise également à outiller les branches professionnelles et OPCO concernés.

# NUMÉRIQUE

## Liste des publications :

- Les métiers du numérique
- Les smart grids : quelle évolution pour les techniciens et les ingénieurs ?
- L'artisanat à l'heure du tout numérique
- Le commerce au prisme de la transition numérique
- Les métiers en tension structurelle

# LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

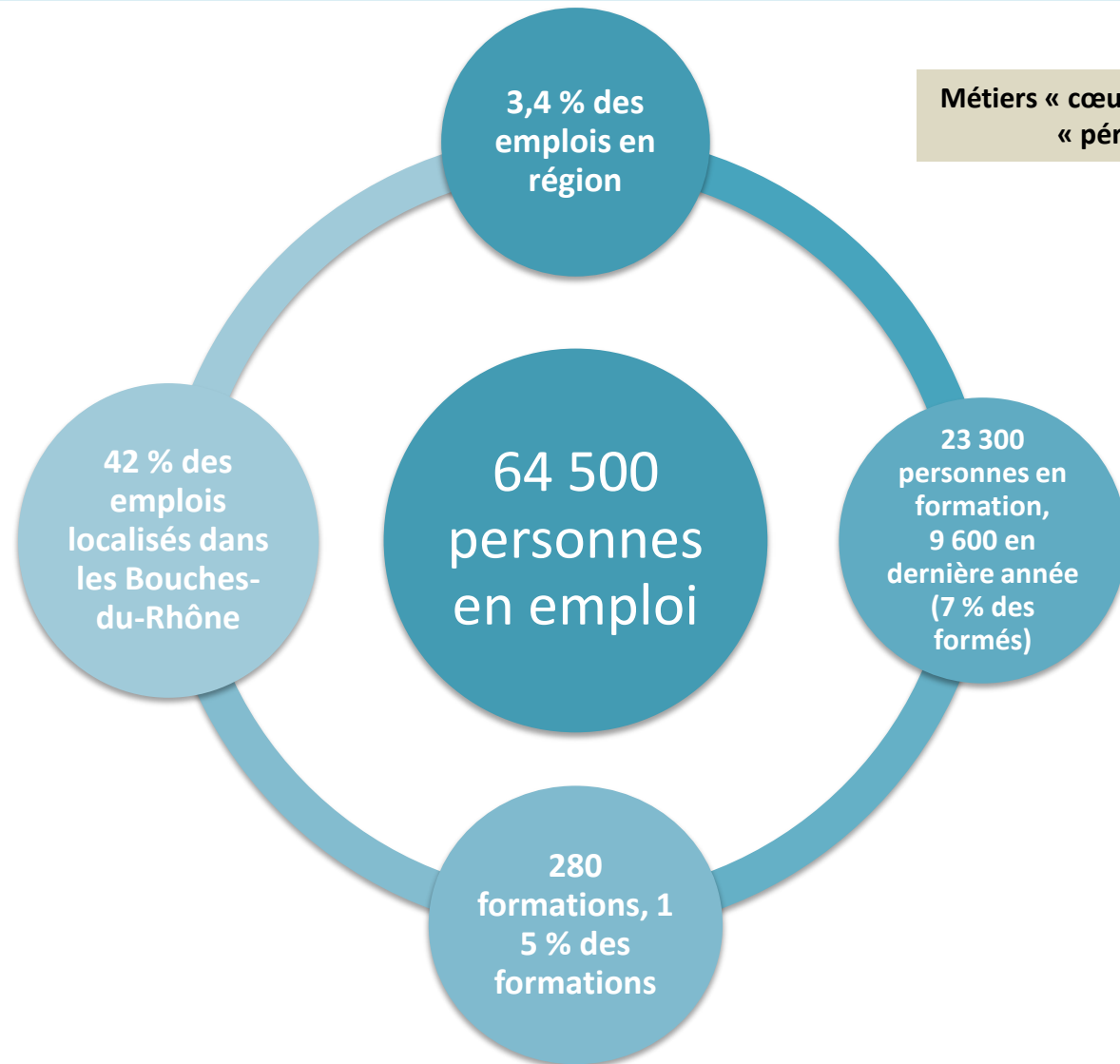
→ Les Métiers du numérique en région PACA. Quels besoins en compétences et en formations ?,  
« En ligne - Rapport d'études », octobre 2016



Les métiers du numérique en région PACA  
Quels besoins en compétences et en formations ?

LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE EN RÉGION PACA

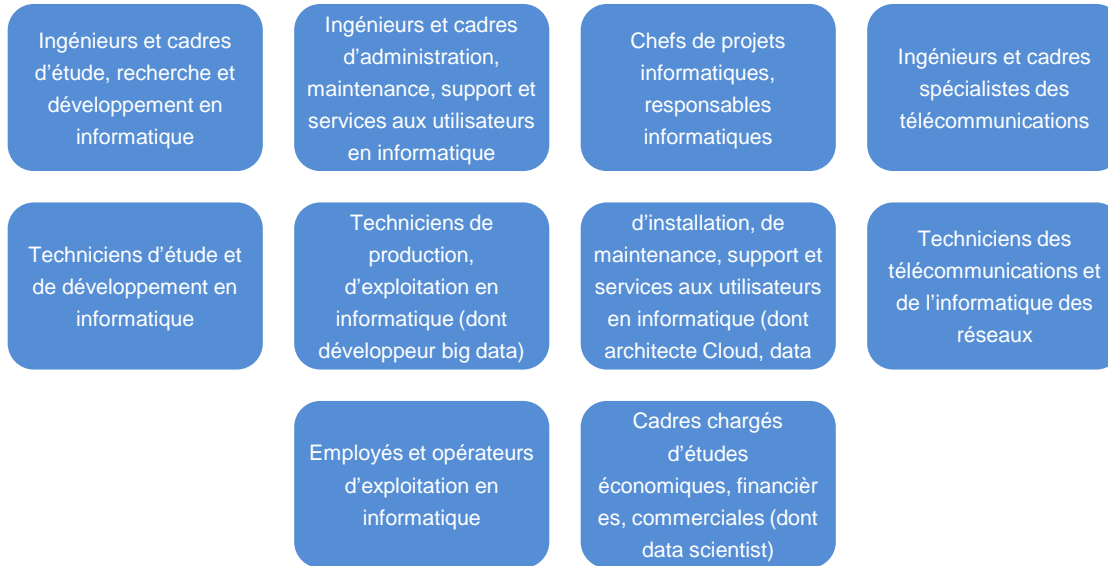
LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE EN RÉGION PACA



Métiers « cœur de cible » et métiers « périphériques »

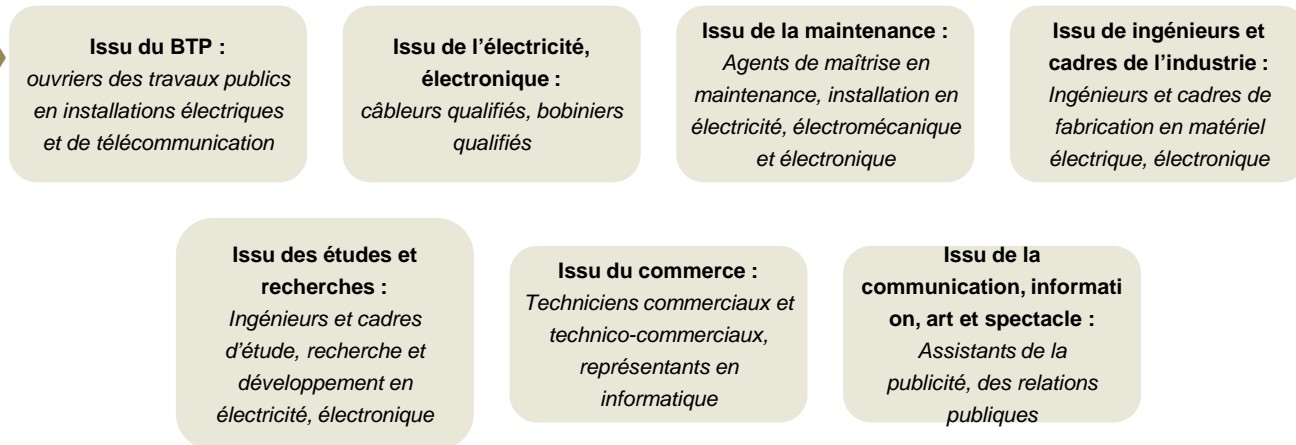
# Définition du numérique

Aucune définition universellement admise : le choix d'un périmètre constitué de deux niveaux



## Les métiers « cœur de cible »

## Les métiers « périphériques »



# Besoins et difficultés du secteur du numérique

## Les compétences

- Un problème **d'attractivité** et de **connaissance des métiers**
- Une forte **concurrence** nationale et internationale
- Des besoins en main-d'œuvre **difficiles à expliciter et à anticiper**
- Des ingénieurs plébiscités pour pallier les difficultés des recruteurs à définir les **besoins de qualification** au sein de leur structure
- Des compétences en matière d'innovation à **mutualiser** pour les PME/TPE

## Les formations

- Un appareil de formation présent mais à **renforcer**
- Une visibilité des formations à développer
- Un besoin de formation tout au long de la vie et de multi-qualifications
- Une meilleure prise en compte de l'expertise des acteurs du numérique dans **l'élaboration des formations**
- Des **formations courtes**, modulaires, adaptées aux besoins de l'entreprise

# Enjeux et pistes de développement du secteur du numérique

## Un développement de l'observation des besoins en emploi et en compétences

- Compte tenu de l'évolution constante du secteur, il semble opportun de mettre en place un **dispositif d'observation sur l'emploi et la formation** (mise à disposition de données quantitatives, suivi des grandes tendances en termes de besoins de compétences, formations, évolution du secteur...)

## Une mutualisation des compétences, construction de passerelles de mobilité professionnelle intersectorielle, de formations et développement de la pratique de dispositifs

- Le numérique est l'occasion de laisser place à de **nouvelles modalités de recrutement**. Par exemple, un concours impliquant un savoir-faire, une mise en situation type recrutement par simulation (MRS) de Pôle emploi ou encore les POE. Une enquête menée auprès de chefs d'entreprise sur leur mode de recrutement, sur les freins rencontrés et les solutions possibles permettrait d'identifier les problèmes et de partager les bonnes pratiques

# Enjeux et pistes de développement du secteur du numérique

Un appareil de formation certes présent mais à développer

- Pour répondre à la demande économique et sociale du numérique, les organismes de formation cherchent à **développer et à adapter des actions** auprès de divers publics. L'animation d'un réseau d'acteurs de la formation permettrait de capitaliser ces multiples actions et d'échanger sur leur pratique et leur démarche. Celle-ci peut être marquée par des innovations pédagogiques, l'utilisation d'outils divers, dont le numérique

Une visibilité des métiers et des formations à accroître au sein des collèges et des lycées, mais aussi au niveau des intermédiaires de l'emploi et de l'orientation

- Les actions menées par certains acteurs en région comme les French Tech participent à rendre visibles les métiers, à communiquer sur leurs spécificités. Ils organisent des forums, des rencontres. Des actions de **professionnalisation des agents de l'AIO** sont à développer dans ce domaine



# Enjeux et pistes de développement du secteur du numérique

## L'adaptation permanente des formations et la multi-qualification

- Adaptation du compte personnel de formation (CPF) aux évolutions du numérique

## La prise en compte de l'expertise des acteurs dans l'élaboration des formations

- La prise en compte de différents acteurs (au-delà de l'organisme de formation) dans l'élaboration des contenus des formations paraît essentielle. Qu'il s'agisse de professionnels ou de publics (jeunes...), l'expertise des uns et des autres peut contribuer à réduire les décalages entre le contenu de la formation et les innovations dans le numérique

# LES SMARTS GRIDS : QUELLE ÉVOLUTION POUR LES TECHNICIENS ET LES INGÉNIEURS ?

→ [Les smart grids : quelle évolution pour les techniciens et les ingénieurs ? Cinq métiers emblématiques, « Grand angle », n° 10, septembre 2018](#)



23 métiers  
potentiellement  
concernés




**Ingénieurs et cadres de fabrication et de la production**  
10 740 emplois en région  
En hausse de +2 %

**Techniciens en électricité et électronique**  
5 539 emplois en région  
En baisse de -7 %


**Ingénieurs et cadres d'étude, R&D en informatique, chefs de projet informatiques**  
15 808 emplois en région  
En hausse de +13 %

5 métiers  
emblématiques

**Techniciens et agents de maîtrise de la maintenance et de l'environnement**  
15 740 emplois en région  
Stagnation des emplois

 *Métier en tension structurelle*

**Ingénieurs et cadres d'études, R&D (industrie)**  
18 449 emplois en région  
En hausse de +7 %

 *Métier en tension structurelle*

# Caractéristiques et évolutions des métiers

## Métiers de techniciens

- Un nombre d'**emplois en baisse** pour les techniciens en électricité et en électronique et en stagnation pour les techniciens de la maintenance et de l'environnement
- Des métiers peu ouverts aux **femmes**
- Des actifs **jeunes** (notamment pour les techniciens en électricité et en électronique) et plus diplômés que leurs aînés
- **Des difficultés de recrutement** exprimées par les employeurs
- **L'apprentissage** particulièrement mobilisé pour préparer le métier de technicien en maintenance
- Des besoins de **polycompétences** renforcés par les smart grids
- Un niveau de **formation** requis allant du bac pro au BTS, mais nécessairement complété par des formations internes

## Métiers d'ingénieurs

- Un nombre d'emplois en **hausse** (R&D)
- **Des difficultés de recrutement** exprimées par les employeurs (PME)
- Des emplois encore peu ouverts aux **femmes**, malgré une féminisation progressive
- **Les jeunes** ingénieurs plus diplômés que leurs aînés
- **L'apprentissage** surtout mobilisé pour préparer le métier d'ingénieurs de la fabrication et de la production
- Des métiers amenés à s'adapter aux **évolutions**, notamment à l'essor du domaine du numérique dans le domaine de l'énergie
- Des besoins en **compétences** en lien avec les big data et les compétences transversales

# Pistes de réflexion : l'emploi et le recrutement

## CONSTATS



## PISTES DE RÉFLEXION

### EMPLOI

Une faible part des femmes dans l'emploi et la formation, constat encore plus marqué pour les techniciens

- Favoriser la mixité des métiers :
  - Valoriser l'image des filières de formation, des métiers et du secteur de l'énergie auprès des jeunes filles (soutien d'actions spécifiques) dès le collège
  - Identifier les freins à l'accès à l'emploi des filles en formation dans ces filières

### RECRUTEMENT

Des difficultés de recrutement, accentuées pour les PME

- Renforcer l'attractivité de ces métiers et des secteurs en lien avec les smart grids
- Favoriser l'attractivité des PME et des entreprises régionales (en valorisant notamment les conditions d'emploi favorables)

Le métier d'ingénieurs et cadres d'études, R&D en informatique, chefs de projet informatique en tension structurelle en région

- Maintenir un fort volume de formés
- Accroître l'effort de formation continue des salariés pour accompagner l'évolution des compétences et favoriser le maintien dans l'emploi
- Faire évoluer l'image du métier, notamment auprès des femmes et des seniors
- Favoriser le maintien des jeunes formés sur le territoire régional

Le métier de techniciens et agents de maîtrise de la maintenance et de l'environnement en tension structurelle en région

- Maintenir un fort volume de formés sur les niveaux bac et bac + 2

# Pistes de réflexion : les besoins en compétences

## BESOINS EN COMPÉTENCES

Des besoins de profils polycompétents exprimés par les employeurs (électricité, informatique et télécom) et des diplômés devenus trop généralistes

- Adapter les formations existantes :
  - Créer des modules en informatique et télécom qui complètent les diplômes techniques de type BTS
  - Renforcer les formations préparant aux habilitations qui permettent une employabilité rapide

Un manque exprimé par les employeurs de formés de niveau bac + 2 ayant des compétences en électricité et bâtiment

- Créer des modules venant compléter les formations existantes

Des métiers à forte technicité qui nécessitent de l'expérience et de la formation interne pour être opérationnels, notamment pour les techniciens

- Développer l'alternance pour permettre une adaptation au poste des moins expérimentés

De forts besoins de compétences en stockage, traitement et sécurisation des données informatiques

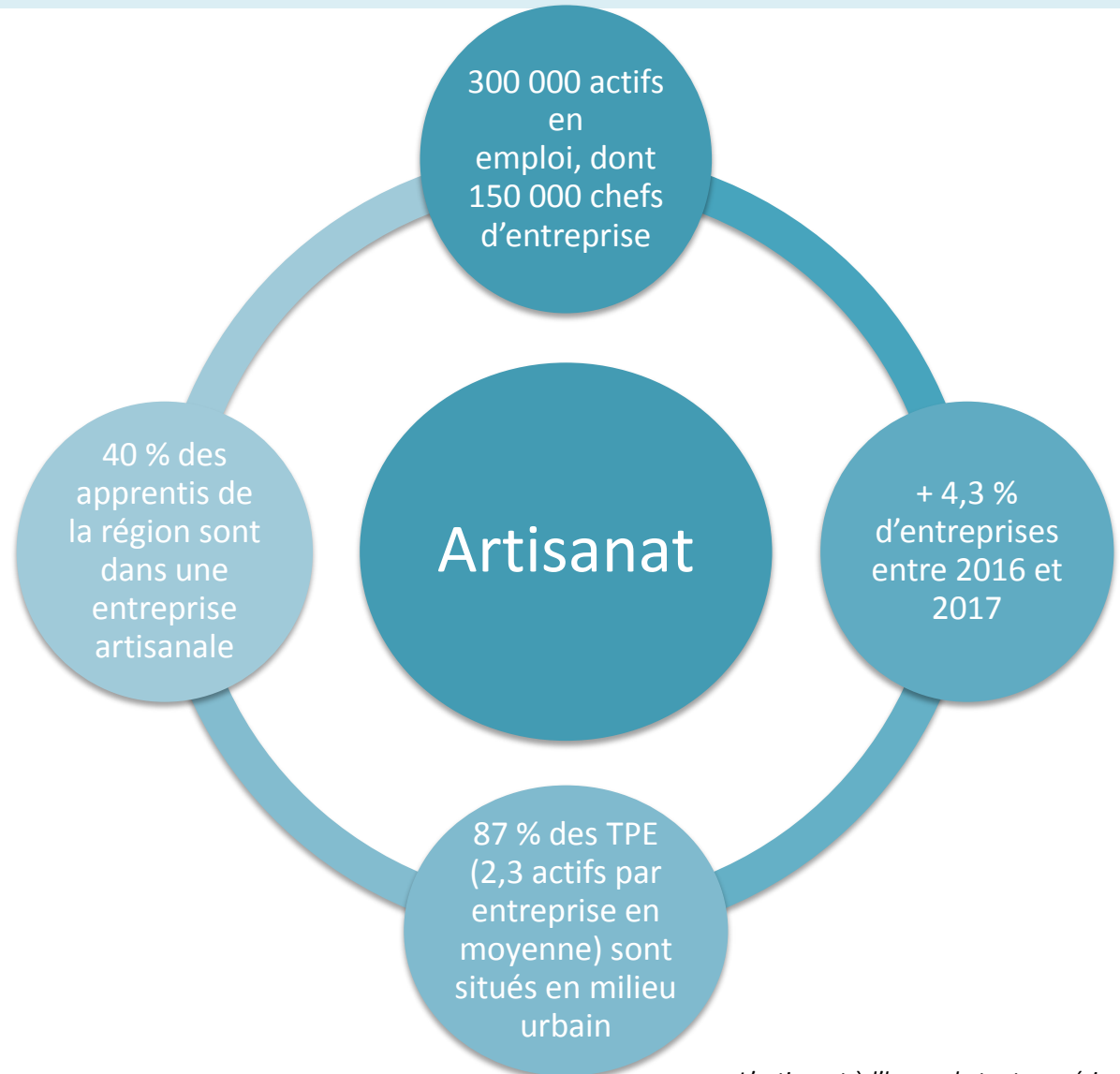
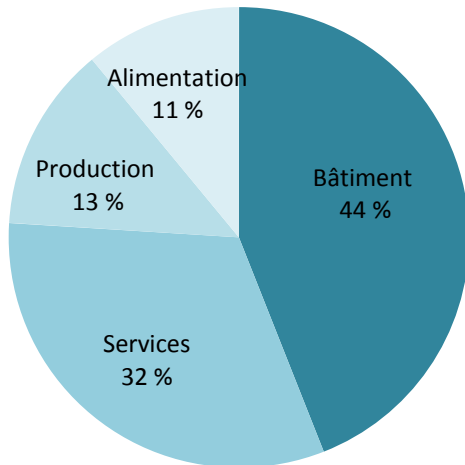
- Anticiper les recrutements d'ingénieurs spécialisés dans la gestion et l'analyse des big data

# L'ARTISANAT À L'HEURE DU TOUT NUMÉRIQUE

→ L'artisanat à l'heure du tout numérique, Quelles nouvelles compétences pour les TPE de Provence - Alpes - Côte d'Azur ?,  
« Grand angle », n° 5, mai 2018



L'artisanat est représenté dans les secteurs suivant :



# Le numérique dans les entreprises artisanales

## L'enquête

- Une enquête auprès de 10 dirigeants d'entreprise artisanale en région
- Objectif : appréhender la place du numérique dans les TPE artisanales, les freins et les éléments déclencheurs d'entrée dans la transition numérique

## Les usages du numériques

- Une présence du numérique dans l'entreprise artisanale, mais un usage encore limité
- Le numérique utilisé dans différentes fonctions de l'entreprise :
  - Usage administratif et comptable : gain de temps, d'efficacité, obligation en lien avec la dématérialisation des formulaires administratifs
  - Usage commercial : développement de site Internet, meilleure communication et visibilité de l'entreprise
  - Usage dans la production : utilisation de logiciels dans la réalisation de produits, la création, la construction (BTP)

## Les éléments déclencheurs

- Souhaiter une image de modernité pour son entreprise
- Être dans un environnement propice à l'usage du numérique
- Souhaiter se dépendre des contraintes géographiques

# Les effets positifs et les limites à l'usage du numérique

EFFETS POSITIFS	LIMITES
<p><b>Élargissement de la clientèle :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Offre de nouveaux services</li><li>• Ouverture à une zone géographique plus large</li></ul>	<p><b>Besoin de suivi et d'accompagnement :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sentiment d'isolement face au numérique</li><li>• Manque de temps</li><li>• Besoin de formation pour la maîtrise des TIC</li><li>• Coût du matériel</li></ul>
<p><b>Développement de la communication de l'entreprise :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Création de nouveaux canaux de communication</li><li>• Renvoie une image dynamique</li></ul>	<p><b>Gestion des sites et des réseaux sociaux :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Alimenter et animer les sites</li><li>• Savoir traiter les demandes rapidement</li><li>• Sécuriser les données</li></ul>
<p><b>Organisation du travail :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vision de l'activité à plus long terme</li><li>• Recrutements</li><li>• Dégager du temps pour prospecter de nouveaux clients</li><li>• Meilleure gestion du travail</li></ul>	



# Des axes de réflexion

## Mettre en cohérence les actions

- **Lisibilité des dispositifs** disponibles
- Mise en commun des actions portées par les acteurs publics et para-publics

## Soutenir les actions des acteurs porteurs de dispositifs d'accompagnement

- Actions d'accompagnement par des **conseillers en formation**
- Diffusion d'une information sur l'ensemble des offres de service en matière d'accompagnement

## Promouvoir les TIC par une meilleure utilisation du numérique

- Partenariats avec les structures de **médiation numérique**
- Dépasser les freins à l'utilisation des TIC (technologies de l'information et de la communication)

## Adapter l'offre de service dans le temps

- **Suivi personnalisé** en fonction du degré de maturation numérique
- Adapté en fonction de l'évolution des besoins et compétences

## Poursuivre les aides financières

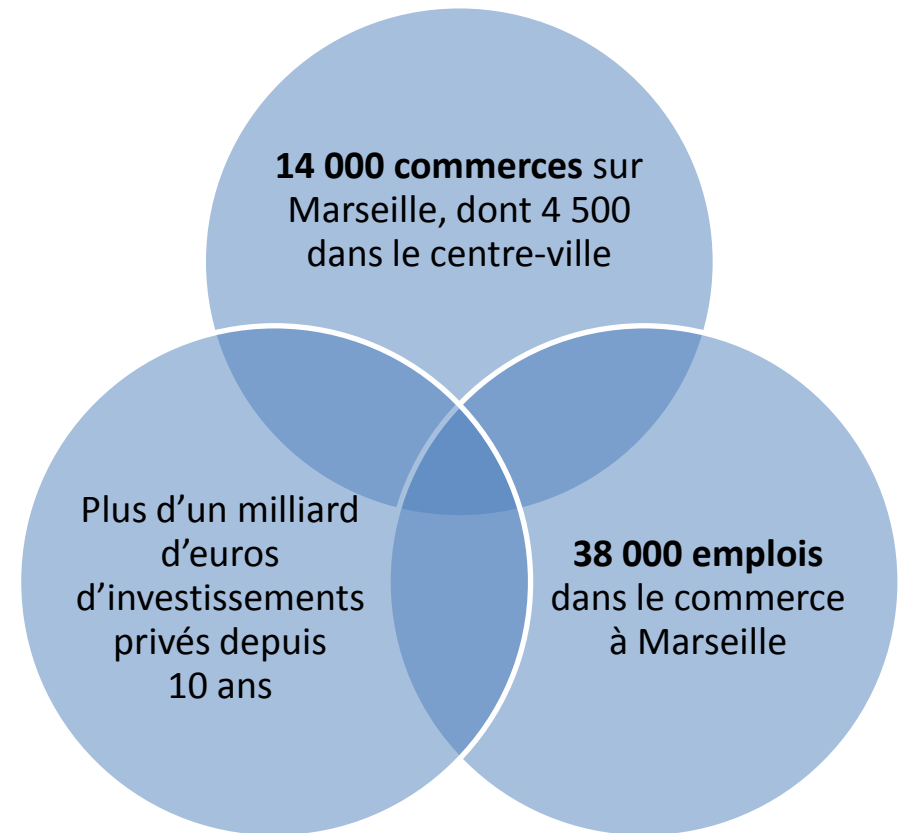
- Aides directes (achat de matériel) et indirectes (formation)
- Maintenues si l'entreprise s'engage dans la transition numérique

# LE COMMERCE AU PRISME DE LA TRANSITION NUMÉRIQUE

→ [Le commerce au prisme de la transition numérique, Quelles nouvelles compétences pour sauvegarder son activité ?, « Grand Angle », n° 1, octobre 2017](#)



- Une définition large du **e-commerce**, qui comprend l'ensemble des usages du numérique :
  - Les transactions commerciales
  - L'information sur les produits
  - La fidélisation des clients
- Le e-commerce contribue au **dynamisme économique des commerces**



# La transition numérique dans les commerces du centre-ville de Marseille

## Une opportunité de développement du commerce

- Le numérique est susceptible de concourir au maintien de l'activité des commerçants du centre-ville
- Les dispositifs d'accompagnement vers la transition numérique restent peu connus et peu utilisés par les professionnels
- La transition numérique est nécessaire mais pas suffisante pour le maintien de l'activité en centre-ville

## Des usages divers du numérique par les commerçants du centre-ville

- Les commerçants « peu engagés » : peu de moyens humains et financiers, pas d'usage du numérique dans la vie personnelle
- Les commerçants « en cours de mutation » : utilisation du numérique pour une visibilité de l'entreprise (horaires, lieu, nouveautés, services...)
- Les commerçants « bien engagés » : utilisation du numérique dans toutes les fonctions : le marketing, la gestion, la fidélisation, la vente...

## Enjeux liés à l'introduction du numérique

- L'introduction du numérique demande :
  - **Des compétences individuelles et une organisation du travail** : animation du site (équipe dédiée pour les magasins de chaîne/franchise ; compétences personnelles ou de l'entourage pour les commerçants indépendants). Certains envisagent de suivre une formation
  - **Des compétences collectives** : rôle central des associations qui visent à mutualiser les efforts (développer des projets communs en vue de maintenir l'activité en centre-ville)

# Les dispositifs d'accompagnement des commerçants au numérique

Les dispositifs d'accompagnement restent peu connus et peu utilisés par les professionnels

ORGANISMES	DISPOSITIFS	OBJECTIFS
CCIMP	Site « <b>Bou'tic tour</b> »	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se familiariser avec les technologies du numérique</li> <li>- Connaitre les bonnes pratiques</li> <li>- Être en interaction avec le client</li> <li>- Dynamiser les ventes</li> </ul>
	Orfec	- Projet régional porté par la CCI
	Opération « <b>Digishop</b> »	- Rendre autonome le commerçant en matière d'usage des outils digitaux et montrer les bénéfices possibles
Région	<b>Orfec</b> (Opérations régionales en faveur des entreprises commerciales)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formations collectives</li> <li>- Accompagnement individuel</li> <li>- Aides financières directes</li> </ul>
État	<b>Fisac</b> (Fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce)	- Accompagne la modernisation des commerces de proximité (amélioration de leur environnement économique)
CMAR	<b>DEAR</b> (Diagnostic des entreprises artisanales régionales)	- Regards sur les résultats d'activité
Agefos PME	<b>Atout numérique</b>	- Prise en compte du numérique dans les pratiques de l'entreprise
	<b>Smart PME</b>	- Complète le dispositif « Atout numérique »

# Un zoom métier : conducteurs et livreurs sur courte distance (FAP225)

## Profil des actifs en emploi et conditions d'emploi

- **5 200** actifs en emploi dans les Bouches-du-Rhône (14 000 en région)
- – **6 %** entre 2009 et 2014 (+ 1 % tous métiers)
- 93 % sont des **hommes**
- 72 % ont un niveau de formation **inférieur au bac** (38 % tous métiers)
- 26 % sont âgés de **50 ans et plus** (+ 24 % des 50 ans et plus entre 2009 et 2014)
- **Emplois pérennes** : 90 % sont en contrat à durée indéterminée et 84 % à temps complet

## Marché du travail

- Les recrutements sont jugés **difficiles** (44 % contre 37 % tous métiers)
- Les demandeurs d'emploi sont quasi-exclusivement **masculin**
- Les  $\frac{3}{4}$  des demandeurs d'emploi ont un **niveau de CAP-BEP ou bac**
- Un  $\frac{1}{3}$  des demandeurs d'emploi ont une qualification d'employé non qualifié
- La  $\frac{1}{2}$  des offres d'emploi sont en **CDD** pour les qualifications d'employés et technicien agent de maîtrise

## Formation

- En région : **2 300** personnes suivent des formations visant le métier de *conducteurs de véhicules* en 2014 (Fap87 dont fait partie le métier de *conducteurs et livreurs sur courte distance*)
- Une part importante de **CQP** et d'**habilitations** (58 %)
- Un **lien faible** entre la formation et l'emploi : 5 % des *conducteurs de véhicules* sont diplômés d'une filière de formation en lien fort avec ce métier

# Les pistes d'action

## Meilleure communication sur les dispositifs publics d'accompagnement

- Témoignages d'acteurs sur la mise en œuvre du numérique
- Information centralisée, lisible concernant les dispositifs et moyens existants
- Rôle structurant des associations de commerçants dans la diffusion d'information

## Individualisation des formations et de l'accompagnement

- Suivant le stade d'avancement dans la transition numérique et/ou l'ambition finale
- Formation des conseillers médiateurs numériques dans leurs approches des différentes situations

## Inscription des actions dans le temps

- Mise en œuvre d'une stratégie commerciale et marketing de l'établissement
- Intégration dans une organisation du travail définie

## Articulation du numérique à la revitalisation du centre ville

- Attractivité du centre ville
- Contribue au développement économique des commerces

# LES MÉTIERS EN TENSION STRUCTURELLE

→ [Quels enjeux et préconisations pour les métiers en tension en région ?, tome 1 : domaine de la production, « Grand angle », n° 11, octobre 2018](#)

→ [Quels enjeux et préconisations pour les métiers en tension en région ?, tome 2 : domaine des services, « Grand angle », n° 13, janvier 2019](#)

Parmi les 54 métiers en tension structurelle en région, 2 se rapportent à la filière économique Numérique

Métiers jugés prioritaires et analysés par l'ORM (lien vers les synthèses) :

- [Techniciens d'étude et de développement en informatique](#)
- [Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique, chefs de projets informatiques](#)

# Observatoire Régional des Métiers

Provence - Alpes - Côte d'Azur

Des savoirs pour l'action

## Observatoire régional des métiers

41, La Canebière - 13001 Marseille - ☎ 04 96 11 56 56 - 📠 04 96 11 56 59

Email : [info@orm-paca.org](mailto:info@orm-paca.org) - Site web : <https://www.orm-paca.org>



Observatoire Régional des Métiers

