

MAÎTRISE DES MAGASINS

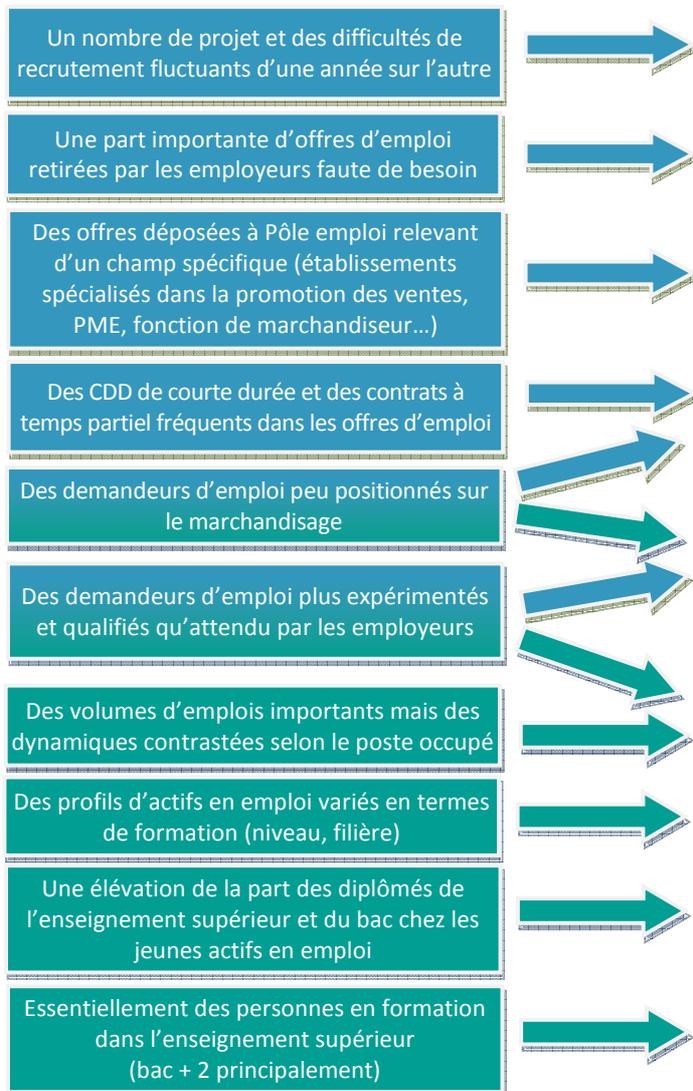
Diagnostics sur les métiers en tension structurelle en PACA



Le présent diagnostic porte sur le métier de la maîtrise des magasins. Avec **40 385 emplois** en PACA, une part importante de travailleurs indépendants, de contrats stables et de seniors, il fait partie des métiers identifiés en **tension structurelle élevée sur dix ans** sur le marché du travail régional. Il présente, par ailleurs, des **tensions conjoncturelles**, en particulier dans les départements 04, 05 et 83.

Ce diagnostic mobilise un ensemble d'informations régionalisées portant sur plusieurs dimensions : marché du travail, emploi, formation, insertion... Il permet notamment d'identifier des causes de difficultés de recrutement et propose plusieurs perspectives opérationnelles qui devront être confrontées à l'expertise des acteurs socio-économiques. Ce diagnostic a été réalisé en partenariat avec Pôle emploi et en collaboration avec le service études de la Direccte et le Conseil régional (DEFA).

Principaux constats



Perspectives opérationnelles



DIAGNOSTICS RÉALISÉS EN PARTENARIAT AVEC :



Diagnostics sur les métiers en tension structurelle en PACA – Décembre 2017

Directeur de publication : Philippe Cottet
Réalisation : Fanny Bremond et Pauline Gay-Fragneaud



| | |
|--|--|
| <p>Tensions et difficultés de recrutement ^{1,2}</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Des tensions structurelles sur longue période (2005-2014) • Des tensions conjoncturelles en 2016, en particulier dans les départements 04, 05 et 83 • 220 projets de recrutement en 2017, un nombre fluctuant d'une année sur l'autre • Peu de projets jugés difficiles <i>a priori</i> par les employeurs en 2017 mais une part très variable dans le temps |
| <p>Offres d'emploi enregistrées à Pôle emploi et motifs de clôture des offres ^{3,4}</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 1 760 offres d'emploi enregistrées en 2016 (soit 0,6 % des offres) • 57 % concernent le ROME D1506-Marchandisage ; 28 % le D1502-Management/gestion de rayon produits alimentaires ; 10 % le D1503-Management/gestion de rayon produits non alimentaires • 48 % de CDI mais autant de CDD de 6 mois ou moins et 49 % sur des temps partiel de très courte durée (8 h ou moins) • Majoritairement sur des postes d'employés non qualifiés et peu exigeants en expérience dans le métier ; seulement 17 % sur des postes qualifiés (employés) et 22 % très qualifiés (TAM ou cadres) • 65 % d'offres émanant de PME de 10 à 49 salariés et une faible part de TPE (19 %) • 48 % provenant d'établissements spécialisés dans la promotion des produits dans les points de vente et 30 % du secteur du commerce. • 27 % d'offres retirées par manque de besoin (14 % tous métiers) |
| <p>Profil des demandeurs d'emploi ⁵</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 1 400 demandeurs d'emploi fin 2016 (soit 0,3 % des demandeurs) • Le ROME D1506-Marchandisage ne concerne que 5 % des profils • Une majorité âgée de 30 à 49 ans (54 %) et autant d'hommes que de femmes • Principalement des demandeurs d'emploi qualifiés (61 % d'employés qualifiés) voire très qualifiés (28 % TAM ou cadres) et expérimentés (87 %) • 33 % ont un niveau supérieur au bac, 28 % un niveau bac et 33 % un niveau CAP-BEP • Une majorité inscrite depuis moins d'un an à Pôle emploi |
| <p>Caractéristiques de l'emploi (contrats, secteurs, taille entreprise...) ^{6,7}</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 40 385 professionnels de la maîtrise des magasins en emploi (soit 2,1 % de l'emploi régional) • Un nombre global en baisse (-2 % entre 2008 et 2013 contre +1 % tous métiers) mais des évolutions contrastées selon la fonction occupée : marchandiseurs (+38%) ; détaillants en habillement (-21 %), par exemple • Une majorité de non-salariés (56 %) et 41 % de CDI ; une faible part de temps partiel (11 %) • Un salaire mensuel net médian (en ETP) relativement élevé (1 920 €) • Des emplois essentiellement concentrés dans le secteur du commerce (92 %) • 59 % des salariés exercent dans une TPE et 22 % dans une PME de 10 à 49 salariés |
| <p>Profil et formation des actifs en emploi (lien emploi-formation...) ^{6,8}</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 47 % de femmes (comme tous métiers) • Une part importante de 50 ans et plus (34 % contre 29 % tous métiers) • Des profils divers concernant le niveau de formation : 55 % de bac ou supérieur au bac mais 23 % de CAP-BEP et 22 % de non-diplômés • Une élévation très prononcée du niveau de diplôme entre les jeunes et les seniors • L'ensemble des actifs en emploi sont issus de filières de formation variées : 15 % de la filière « Fonctions transverses des entreprises et des administrations », 11 % de la filière « Commerce, vente » et 12 % de la filière générale (bac) |
| <p>Caractéristiques des formations et des formés ⁹</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 1 390 personnes préparent une formation certifiante qui vise le métier • Des formations en alternance très représentées : 17 % d'apprentis et 26 % de personnes en contrat de professionnalisation • 98 % dans la filière de formation « Commerce, vente » • 88 % sur des formations de niveau bac + 2 ; 8 % de bac + 3 et 4 % de bac |
| <p>Insertion à l'issue des formations ^{10,11}</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Les données sur le devenir des stagiaires d'une formation certifiante financée par la Région (niveau CAP-BEP ou bac) ne sont pas exploitables pour ce métier • Six mois après une formation financée ou rémunérée par Pôle emploi (tous dispositifs) : 71 % des stagiaires sont en emploi, selon les domaines de formation propres à ce métier |

SOURCES MOBILISÉES :

¹Pôle emploi, Direccte, ORM (Tensions 2005-2014) ; ²Pôle emploi (Offres diffusées 2016, BMO 2017) ; ³Pôle emploi, Direccte (OEE 2016) ; ⁴Pôle emploi (offres clôturées 2016) ; ⁵Pôle emploi, Direccte (DEFM ABC au 31.12.2016) ; ⁶Insee (RP 2013) ; ⁷Insee (DADS 2014) ; ⁸Insee (Enquête emploi continue 2008-2012) ; ⁹EN, Draaf, Drees, Conseil régional, AFPA, Pôle emploi, OPCA, Opacif (base ORM, effectifs en formation 2014) ; ¹⁰ORM (enquête sortants SPRFPA, année 2015, 2 ans après la formation) ; ¹¹Pôle emploi.