

en ligne

LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE EN RÉGION PACA

> SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE SUR LES BESOINS
EN COMPÉTENCES ET EN FORMATIONS

03

OCTOBRE 2016

En bref

Vecteur de développement économique et social, le numérique modifie rapidement et en profondeur nos modes de vie et de fonctionnement. Toutes les activités économiques sont ou seront concernées par ces transformations qui représentent des opportunités de croissance, mais impliquent des changements structurels forts au sein des entreprises.

En PACA, le numérique c'est :

- 64 500 personnes en emploi, 3,4 % des emplois de la région.
- 23 300 personnes en formation, 7 % des formés de la région.
- 280 formations, 15 % des formations de la région.

Pour contribuer à relever le défi de la transition du numérique, la Région PACA a sollicité l'Observatoire régional des métiers (ORM) afin d'observer et apporter des connaissances sur l'emploi, la formation et les compétences pour l'anticipation et l'amélioration de l'aide à la décision d'une part et, d'autre part, afin de prendre en compte les besoins de compétences et de qualifications des acteurs socioéconomiques (employeurs, publics divers) pour faire, notamment, évoluer l'offre de formation.

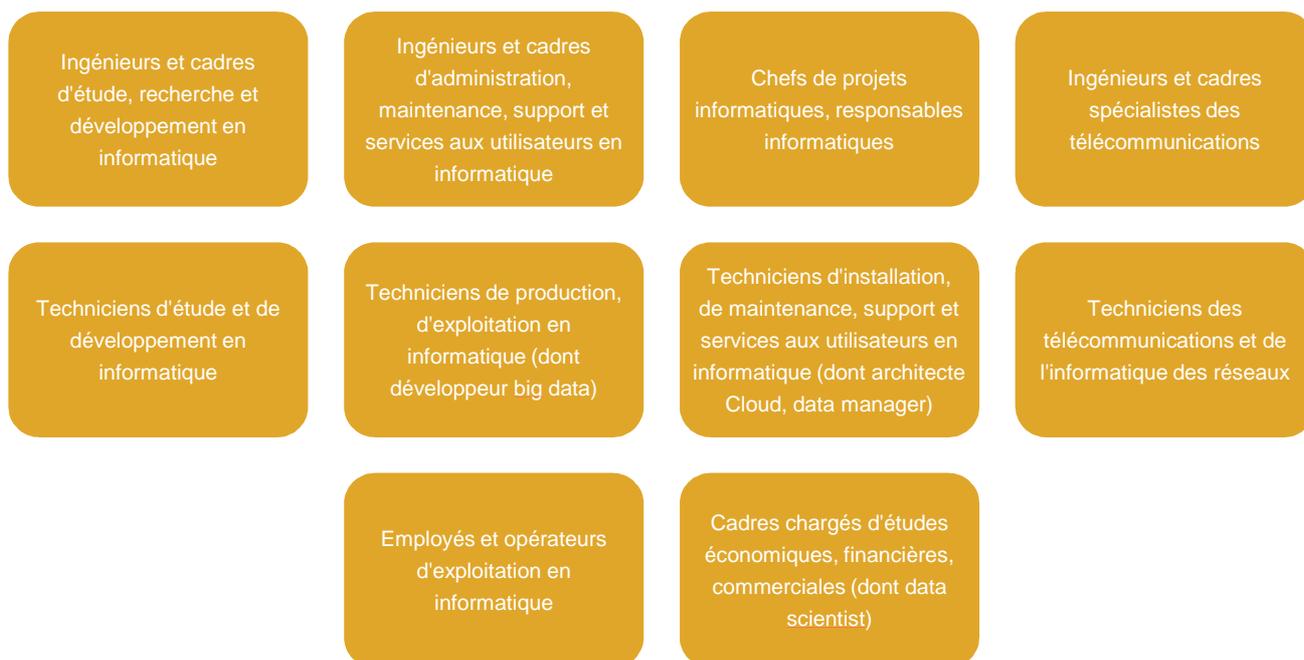
Plusieurs pistes de développement :

- le développement de **l'observation des besoins en emploi et en compétences.**
- le développement de **l'appareil de formation.**
- une amélioration de **la visibilité des métiers et des formations.**

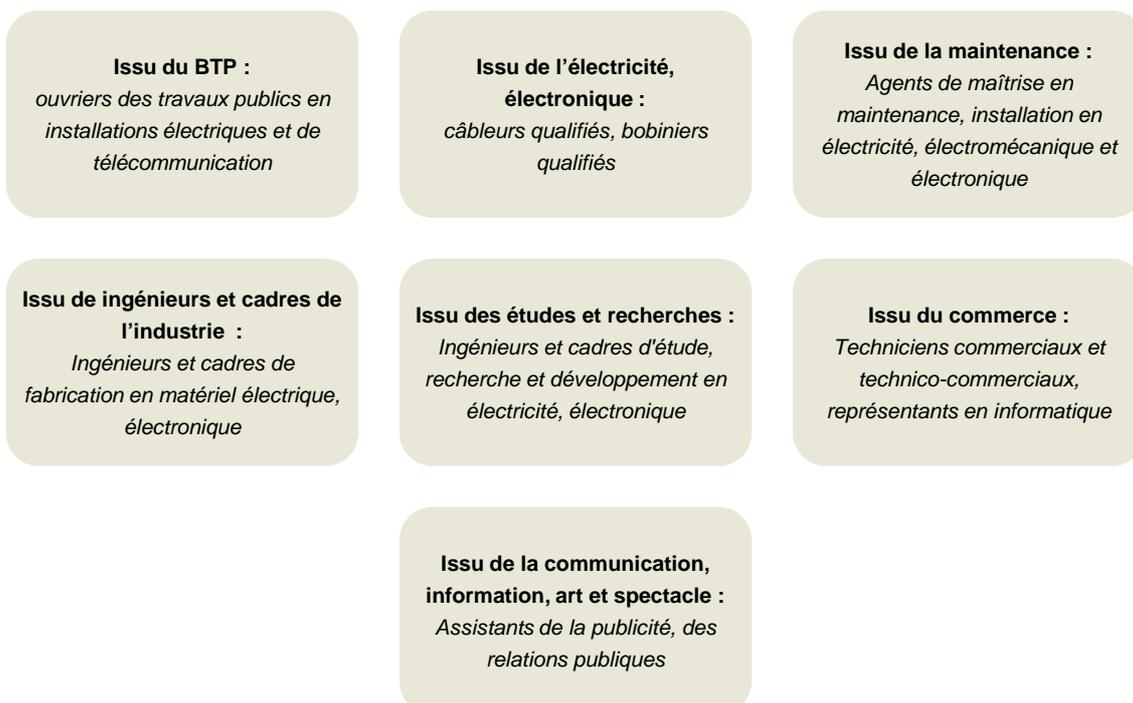
Les grands constats

- Aucune définition du périmètre du numérique n'est universellement admise.
- Des approches sectorielles ou métiers différentes selon les acteurs du champ.
- L'ORM propose, sur la base de périmètres déjà existants, de distinguer les activités et emplois relevant du « cœur de métiers » du numérique et les « emplois périphériques ».

Les métiers « cœur de métiers »



Les métiers « périphériques »



Les chiffres-clés sur les métiers

- **64 500** personnes travaillent dans les métiers du numérique « cœur de métiers » et « métiers périphériques ».
- Elles représentent **3,4 %** des emplois en PACA en 2012.
- Près de **30 000** d'entre elles sont dans le « cœur de métiers » du numérique, soit **1,5 %** des emplois en PACA.
- **9 emplois sur 10** sont localisés dans trois départements de la région : **42 %** dans les Bouches-du-Rhône, **33 %** dans les Alpes-Maritimes, **15 %** dans le Var.
- **70 % des emplois du numérique** sont concentrés dans 10 secteurs d'activité.

Les emplois « cœur de métiers » : les grandes tendances et les caractéristiques fortes

- Une **forte évolution** entre 2007 et 2012 (+ 11 % pour + 2 % tous métiers confondus).
- **Peu de femmes** (21 % pour 48 % tous métiers confondus).
- Une **part faible de seniors** (18 % pour 29 % tous métiers confondus).
- **53 %** ont un diplôme de niveau bac + 3 et plus (19 % tous métiers confondus).
- Des emplois composés à **94 %** de contrats sans limite de durée (73 % tous métiers confondus).

Les besoins et difficultés exprimés par les employeurs

- Sur les compétences :
 - un problème d'attractivité et de connaissance des métiers ;
 - une forte concurrence nationale et internationale ;
 - des besoins en main-d'œuvre difficiles à expliciter et à anticiper ;
 - des ingénieurs plébiscités pour pallier aux difficultés des recruteurs à définir les besoins de qualification au sein de leur structure ;
 - des compétences en matière d'innovation à mutualiser pour les PME / TPE.
- Sur les formations :
 - un appareil de formation présent mais à renforcer ;
 - une visibilité des formations à développer ;
 - un besoin de formation tout au long de la vie et de multi-qualifications ;
 - une meilleure prise en compte de l'expertise des acteurs du numérique dans l'élaboration des formations ;
 - des formations courtes, modulaires, adaptées aux besoins de l'entreprise.

LES FORMATIONS DU NUMÉRIQUE EN PACA

Les chiffres-clés sur les formations

- Près de **23 300** formés dans les formations du numérique, dont plus de **9 600** en dernière année en 2013, soit **7 %** des formés de la région.
- **280** formations en PACA, soit **15 %** des formations de la région.
- **63 %** des formés préparent un diplôme de **l'enseignement supérieur** (31 % dans l'ensemble des formations en PACA). Ils sont **89 %** à s'inscrire dans ces niveaux dans les formations « cœur de métier » et **48 %** dans celles qui visent un **métier « périphérique »**.
- **66 %** des formés sont des élèves et étudiants issus de la voie scolaire (69 % toutes formations).
- **20 %** des formés visant un métier « cœur de métier » sont des **demandeurs d'emploi en formation continue** (12 % toutes formations).
- **17 %** des formés visant un métier « périphérique » sont des **apprentis** (11 % toutes formations).
- Une **forte concentration** des formés dans les Bouches-du-Rhône et les Alpes-Maritimes.
- Une **faible présence de femmes** (16 % pour 51 % toutes formations).
- **Majoritairement des jeunes**, sauf parmi les demandeurs d'emploi en formation.

→ **Enjeu : développement de l'observation des besoins en emploi et en compétences.**

Compte tenu de l'évolution constante du secteur, il semble opportun de mettre en place un dispositif d'observation sur l'emploi et la formation (mise à disposition de données quantitatives, suivi des grandes tendances en termes de besoins de compétences, formations, évolution du secteur...).

→ **Enjeu : mutualisation des compétences, construction de passerelles de mobilité professionnelle intersectorielle, de formations et développement de la pratique de dispositifs tels que les préparations opérationnelles à l'emploi (POE).**

Le numérique est l'occasion de laisser place à de nouvelles modalités de recrutement. Par exemple, un concours impliquant un savoir-faire, une mise en situation type recrutement par simulation (MRS) de Pôle emploi ou encore les POE. Une enquête menée auprès de chefs d'entreprises sur leur mode de recrutement, sur les freins rencontrés et les solutions possibles, permettrait d'identifier les problèmes et de partager les bonnes pratiques.

→ **Enjeu : un appareil de formation certes présent mais à développer.**

Pour répondre à la demande économique et sociale du numérique, les organismes de formation cherchent à développer et à adapter des actions auprès de divers publics. L'animation d'un réseau d'acteurs de la formation permettrait de capitaliser ces multiples actions et d'échanger sur leur pratique et leur démarche. Celle-ci peut être marquée par des innovations pédagogiques, l'utilisation d'outils divers, dont le numérique.

→ **Enjeu : une visibilité des métiers et des formations à accroître au sein des collèges et des lycées, mais aussi au niveau des intermédiaires de l'emploi et de l'orientation.**

Les actions menées par certains acteurs en région comme les French Tech participent à rendre visible les métiers, à communiquer sur leurs spécificités. Ils organisent des forums, des rencontres. Des intermédiaires de l'emploi (l'APEC, Pôle emploi) y participent. Des actions de professionnalisation des agents de l'AIO sont à développer dans ce domaine.

→ **Enjeu : l'adaptation permanente des formations et la multi-qualification, adaptation du compte personnel de formation (CPF) aux évolutions du numérique.**

Les pistes de développement mentionnées ci-dessus peuvent répondre à cet enjeu.

→ **Enjeu : la prise en compte de l'expertise des acteurs dans l'élaboration des formations.**

La prise en compte de différents acteurs (au-delà de l'organisme de formation) dans l'élaboration des contenus des formations paraît essentielle. Qu'ils s'agissent de professionnels ou de publics (jeunes...), l'expertise des uns et des autres peut contribuer à réduire les décalages entre le contenu de la formation et les innovations dans le numérique.

Pour en savoir plus

- PÔLE EMPLOI, « Le secteur du numérique et ses métiers », *Statistiques et indicateurs*, n°16.015, 2016
- SYNTEC NUMÉRIQUE, « Contrat d'études prospectives du secteur professionnel du numérique : 36 000 créations d'emplois en 5 ans, Analyse des besoins en compétences et en recrutement de la filière numérique », 2013
- MTEFPDS, MENESR, MEIN, « Les besoins et l'offre de formation aux métiers du numérique », *Rapport*, n°2015-097, 2016
- FAFIEC, *Note politique de formation*, n°16, 2016
- BREMOND F., GAY-FRAGNEAUD F., *Les Métiers en tension structurelle en PACA, diagnostics développés sur 15 métiers jugés « prioritaires »*, ORM, « En ligne – Rapport d'étude », n°8, 2016

Ce document constitue une synthèse du Rapport d'étude n°11, Les Métiers du numérique en région PACA. Quels besoins en compétences et en formations ?, ORM, « En ligne – Rapport d'étude », octobre 2016.