

# Accompagner la transition écologique et énergétique sur le territoire

## Constat

### Focus sur les entreprises de l'Opcv EP

71 % des entreprises mènent une réflexion sur les enjeux liés à la transition écologique ; 31 % utilisent des produits éco-responsables dans le cadre de leurs activités ; 30 % se fournissent à proximité pour rationaliser leurs transports ; 10 % sont engagés dans un label Eco ou territoire durable ; 4 % ont réalisé ou vont réaliser des travaux pour favoriser les énergies renouvelables mais beaucoup ne peuvent pas intervenir car elles ne sont pas propriétaires des locaux.

### Une réflexion autour du label Commerce Engagé

Élaboré avec l'ADEME, ce programme accompagne les habitants d'un territoire pour les aider à changer leurs habitudes de consommation. Sous la forme d'un label, le Commerce Engagé met en valeur et favorise des pratiques éco-responsables chez les commerçants, les producteurs et les consommateurs. Associé à un cahier des charges évolutif et construit en concertation avec les acteurs locaux, il s'inscrit dans une perspective de prévention des déchets, de décarbonisation des achats et de dynamisation du tissu économique et social local.

Développé par l'association Ecoscience Provence, ce programme permet d'engager des actions concrètes : déployer un réseau de consigne de bouteilles, promouvoir les circuits économiques courts, supprimer les sacs à usage unique, développer l'éco-gestion des déchets des marchés forains, réutiliser les emballages, mieux trier les déchets résiduels, ...

### La Transition écologique : une priorité majeure pour la Dracénie Provence Verdon agglomération

- En matière d'environnement, la Dracénie ambitionne de « devenir un territoire modèle et un modèle de territoire » et place la transition écologique dans une perspective globale de l'action publique dans le temps et dans les dispositifs Action Cœur de Ville et Petites Villes de Demain.
- Plusieurs actions importantes ont été lancées qui vont impacter les usages et le quotidien des habitants et des entreprises. Elles vont également avoir des incidences sur certaines activités et certains métiers et formations.
- Exemples d'actions : programme « Territoire Engagé en Transition Écologique » avec l'ADEME, Plan Climat-air-énergie de Territoire (PCAET) intégré au schéma d'organisation du territoire, contrat de performance énergétique sur les bâtiments publics, Plan alimentaire de territoire, mise en place de points de collecte collectifs, création du Pôle de Transition Environnementale et d'une unité de pré-traitement des déchets, distribution de composteurs, transformation des biodéchets, programme de gestion de l'eau, prévention sécheresse, incendie et inondations, navettes électriques, créations de pistes cyclables, application éco-citoyen...

### Le label Commerce Engagé pour mettre en valeur les pratiques éco-responsables des commerçants

- À l'instar d'autres collectivités de la Région Sud (Aix-Marseille Provence, Cœur de Var, Miramas, SIVED Provence Verte), la Dracénie Provence Verdon agglomération et les communes envisagent d'accompagner les commerces à entrer dans une démarche de labellisation valorisant les pratiques éco-responsables.

### Des entreprises sensibilisées aux enjeux de la transition écologique

- De plus en plus d'entreprises mènent des réflexions sur les enjeux liés à la transition écologique mais les bonnes pratiques en matière environnementale restent inégales.
- Certaines entreprises du territoire se heurtent à des difficultés de recyclage, de retraitement ou de réemploi.
- Les entreprises demandent des actions collectives sur la thématique du développement durable et des moyens pour l'accompagnement à la transition environnementale.

### Les enjeux

- **Concilier les priorités** définies par la communauté d'agglomération avec celles des entreprises et des salariés du territoire
- **Lier l'enjeu environnemental à la marque Employeur et à la marque du Territoire**

## Pistes d'actions

### 1 Faire connaître aux entreprises les orientations des communes et de la Dracénie en matière écologique et les accompagner dans le changement de pratiques

→ Créer un support d'information qui présente les actions menées par la collectivité en matière d'environnement, de ramassage, de gestion et de tri des déchets, de transport, d'économie circulaire... et les incidences pour les entreprises et les salariés.

### 2 Déployer le diagnostic Transition Écologique et Énergétique de l'Opco EP auprès des entreprises

→ Lors des visites, informer les entreprises des actions menées par la collectivité et déployer le questionnaire TEE de l'Opco EP pour envisager un plan d'actions pertinent en lien avec les orientations du territoire.

### 3 Proposer aux entreprises un accompagnement personnalisé

→ Proposer une prestation Appui Conseil Développement Durable.  
→ Animer des ateliers collectifs de Branche ou de territoire pour faire émerger des solutions collectives ou individuelles.

### 4 Accompagner les entreprises dans la démarche d'une labellisation

→ « Commerce engagé », « éco-défi » ou d'un autre label qui serait mieux adapté à l'activité de l'entreprise et ses contraintes en matière de développement durable et de Responsabilité Sociétale des Entreprises.

### 5 Proposer aux CFA du territoire de sensibiliser les apprentis au développement durable

→ Intégrer dans les formations des modules de sensibilisation au développement durable et à la politique déployée par la Dracénie afin que les apprentis puissent relayer auprès de leurs employeurs les bonnes pratiques.

#### Partenaires pressentis :

Dracénie Provence Verdon agglomération, collectivités territoriales, ADEME, Opco EP, autres Opco, prestataires de formations, organisations professionnelles, associations de commerçants, organisations professionnelles, réseaux d'entreprises, Institut régional de formation à l'environnement et au développement durable (IRFEDD), Ecoscience Provence, Chambres consulaires...