

Anticiper et accompagner les entreprises dans leurs transitions démographique, numérique, écologique et énergétique

Constats

Le numérique dans DLV Agglo

DLV Agglo s'engage dans le développement du numérique à travers le déploiement de la fibre optique et la mise à disposition d'un tiers-lieu numérique, **le Grenier Numérique**. Il vise à accompagner les habitants dans l'acquisition des compétences numériques à travers des ateliers d'apprentissages.

Les entreprises d'Opco EP et la transition numérique

- ▶ **77 %** des entreprises utilisent les réseaux sociaux dans le cadre de leur activité.
- ▶ **83 %** des entreprises connaissent le concept d'**Intelligence Artificielle Générative**.
- ▶ **61 %** des entreprises seraient intéressées par la mise en place de formation à l'**IA** sur le territoire.
- ▶ **44 %** des entreprises souhaiteraient être accompagnées pour mettre l'**IA** en œuvre dans leur structure.

Source : Enquête IA, Opco EP à la demande du Copil - T1 2025

Les entreprises doivent s'adapter à la transition démographique

- DLV Agglo, avec une croissance démographique soutenue depuis plusieurs décennies, voit sa pyramide des âges se transformer, avec une proportion croissante des 50 ans et plus. Il en est de même dans les entreprises du territoire.
- La diminution de la population active, liée à la hausse des départs à la retraite, risque d'accentuer les difficultés de recrutement dans certains secteurs clés du territoire.
- Le départ massif de salariés expérimentés entraîne par ailleurs un risque de perte de savoir-faire technique et organisationnel, notamment dans les métiers industriels, artisanaux et agricoles.
- Les entreprises doivent investir dans la montée en compétences des jeunes et anticiper leur intégration. Elles sont amenées à redéfinir les postes et l'organisation du travail afin de s'adapter à la nouvelle perception du travail des nouvelles générations.
- Le vieillissement accélère la nécessité de mettre en place des dispositifs de tutorat, de formation continue et de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC).

Des intentions de développement numérique exprimées par les entreprises

- Les besoins et les usages du numérique dans les entreprises sont différents selon leur taille et leur secteur d'activité.
- Elles expriment un besoin réel à développer l'usage du numérique pour répondre aux besoins des consommateurs et pour développer leur activité (utilisation des réseaux sociaux, acculturation à l'IA).
- Les usages du numérique doivent s'accompagner d'une bonne connaissance des risques et demandent un développement de compétences nouvelles dans l'entreprise pour ces domaines (cybersécurité, numérique responsable, IA...).

Des entreprises sensibilisées aux enjeux de la transition écologique

- Les entreprises s'engagent progressivement dans la transition écologique, avec des niveaux de maturité variables. Certaines sont labellisées ou impliquées dans des démarches durables.
- Elles demandent davantage d'actions collectives et d'accompagnement pour accélérer leur transition environnementale.

Une communauté d'agglomération fortement engagée dans la transition énergétique

- DLV Agglo est engagée dans la transition énergétique et se fixe des objectifs ambitieux de sobriété et de développement des énergies renouvelables, avec la production d'électricité solaire et d'hydrogène vert (projet Hygreen Provence).
- Elle complète ces actions par le déploiement de mobilités douces, de transports en commun et d'infrastructures écoénergétiques. Ces actions ne sont pas toujours connues des entreprises et de leurs salariés.
- L'Eco-Campus Provence à Sainte-Tulle joue un rôle central dans l'innovation et la formation aux métiers des énergies décarbonées et du développement durable, avec des cursus du bac +3 pro au master, adaptés aux besoins locaux et nationaux.
- La proximité du projet ITER et le programme « Territoires d'Industrie » offrent à DLV Agglo des opportunités pour attirer de nouvelles industries et renforcer son rôle de pôle d'innovation durable.

Les enjeux

- **Accompagner les entreprises** à relever les défis de ces quatre transitions.
- **Adapter les compétences et les métiers** aux défis des transitions.
- **Inciter les entreprises** à inscrire leurs activités dans une démarche de développement durable.

Pistes d'actions

1 Accompagner les entreprises à travailler sur leur pyramide des âges

- Mettre en œuvre une Prestation Conseil Ressources Humaines (PCRH) 'Générationnelle' pour anticiper les départs à la retraite et cartographier les compétences clés et les savoirs à transmettre.
- Sensibiliser les entreprises à l'intégration de la gestion des âges dans leur politique RH : recrutement, formation, mobilité interne, adaptation des postes, deuxième partie de carrières...
- S'appuyer sur les dispositifs publics (FSE+, aides régionales, accompagnement ARACT...) pour financer des actions pilotes, des formations ou des démarches de gestion des âges.

2 Accompagner le vieillissement des salariés et la transmission des savoirs aux jeunes

- Développer des parcours d'intégration spécifiques pour les jeunes, incluant des temps de partage avec les salariés expérimentés afin de faciliter le transfert des connaissances opérationnelles et des savoir-faire techniques. Exemples : mise en œuvre de binômes « senior-junior » ou de tutorat...
- Développer des plans de formation adaptés, favorisant la montée en compétences numériques des 50 ans et plus, ainsi que l'acquisition des savoir-faire traditionnels par les jeunes.
- Lors d'événements et/ou actions dédiées, renforcer l'information sur la création, la reprise d'entreprise et l'entrepreneuriat.
- Présenter le dispositif de « l'Apprenti repreneur ou créateur d'entreprise. »

3 Accompagner les entreprises dans leur acculturation et la mise en œuvre de l'IA

- Proposer une prestation Appui Conseil Numérique permettant d'accompagner l'entreprise dans l'acquisition de nouvelles compétences : acculturation à l'IA, cybersécurité et numérique responsable.
- Informer les entreprises sur les dispositifs de financement : mobilisation du FSE+ via les Opco.
- Proposer des formations au numérique adaptées aux entreprises et des applications clés en main pour les artisans. Des témoignages d'expériences réussies pourraient aussi constituer un encouragement (par exemple sur le site internet de DLV Agglo).

4 Proposer un accompagnement personnalisé aux entreprises dans leurs démarche de transition écologique

- Offrir une Prestation Conseil Développement Durable pour accompagner les entreprises dans la réduction de leur empreinte carbone, l'optimisation énergétique, et l'adoption de pratiques écoresponsables.
- Animer des ateliers collectifs par filière ou territoire pour encourager les synergies et faire émerger des solutions collectives, comme des réseaux de consigne ou des circuits courts.
- Développer des formations courtes sur des thématiques clés : gestion des déchets, technologies décarbonées (ex. hydrogène vert), et préservation de la biodiversité.
- Communiquer sur les dispositifs et actions d'accompagnement existants comme le Fonds d'intervention pour la transition écologique afin de proposer une subvention aux entreprises qui s'engageraient dans une démarche de transformation écologique.
- S'appuyer sur les branches professionnelles et les Opco afin de communiquer sur les actions mises en place pour accompagner les entreprises. Exemples : « Autodiag Maturité écologique » et accompagnement proposé par Ocapiat ; Reflex TEE ou Diagnostic Accompagnement TEE-RH proposés par Opco EP...

5 Faire connaître aux entreprises les ambitions écologiques et énergétiques de DLV Agglo

- Communiquer sur les objectifs et ambitions des projets du territoire, en détaillant les initiatives telles que le projet Hygreen Provence, le Plan Climat-Air-Énergie Territorial (PCAET), les actions de mobilité douce... et leurs avantages pour les entreprises et les salariés.
- Organiser des journées thématiques avec les acteurs locaux, lancer une campagne de communication valorisant les entreprises et leurs bonnes pratiques en matière de transition écologique (ex. L'Occitane en Provence, acteurs d'Hygreen Provence).
- Recenser les labels adaptés aux activités de DLV Agglo, tels que Éco-défis, Commerce Engagé, ou RSE, et promouvoir leurs bénéfices pour renforcer la Marque Employeur des entreprises locales.

Partenaires pressentis :

Durance Lubéron Verdon Agglomération, collectivités territoriales, Municipalités, Ademe, Opco EP, autres Opco, prestataires de formation, organisations professionnelles, associations de commerçants, réseaux d'entreprises, Institut régional de formation à l'environnement et au développement durable (IRFEDD), Chambres consulaires, Agence de développement 04.