

Accompagner la transition numérique des entreprises sur le territoire

Constat



Les entreprises de l'Opco EP et la transition numérique

41 % des entreprises

considèrent qu'elles seront concernées à court ou moyen terme par une modernisation de leurs outils informatiques et le renforcement de leur présence sur internet

36 % disposent d'un site de vente en ligne

37 % comptent développer ou renforcer leur relation client digitale

(Enquête REFLEx de l'Opco EP, 2023)

La Dracénie Provence Verdon agglomération s'engage dans le développement du numérique

- La Dracénie Verdon Provence agglomération s'implique dans le numérique au travers du déploiement de la fibre.
- Pour consolider ses atouts, la Dracénie veut être au rendez-vous des nouvelles mutations par une meilleure maîtrise du numérique et de ses usages au regard des besoins des populations (résidents et touristes).

De nombreux diagnostics numériques sont réalisés auprès des entreprises

- Les chambres consulaires, les Opco ou les organisations professionnelles réalisent des diagnostics numériques auprès de leurs ressortissants ou bénéficiaires (par exemple, étude numérique réalisée dans les PVD et étude réalisée par la CCI dans le cadre de la politique de la ville).
- Les résultats de ces diagnostics pourraient être mutualisés entre tous les acteurs du territoire pour mettre en œuvre des actions notamment dans la formation.

Les intentions exprimées par les entreprises sur le développement numérique

- Les entreprises expriment un besoin réel à développer l'usage du numérique pour répondre aux nouveaux modes de consommation et attentes des consommateurs (informations commerciales sur les réseaux sociaux, achats sur site...). Mais paradoxalement, sur le territoire de la Dracénie, l'application « La place du marché » portée par l'Union Patronale du Var et l'Agglomération visant à développer le Click&Collect n'a pas rencontré son public...
- La promotion des applications numériques créées par l'agglomération et qui ont pour vocation de répertorier l'offre de service commerciale et touristique des communes du Muy, Salernes et Lorgues.
- Les besoins et les usages du numérique dans les entreprises sont différents selon leur taille et leur secteur d'activité.
- Les usages du numérique doivent s'accompagner d'une bonne connaissance des risques et demandent le développement de compétences nouvelles de l'entreprise dans ce domaine.

Les enjeux

- Sensibiliser et accompagner les entreprises dans **l'appropriation du numérique**
- **Analyser les besoins et le degré de maturité** en matière de numérique de l'entreprise
- **Valoriser la marque Employeur** du territoire via le numérique

Pistes d'actions

1 Exploiter les diagnostics pour définir une stratégie numérique

- Consolider les résultats des différents diagnostics et définir un plan d'action territorial d'accompagnement des entreprises et des salariés avec l'ensemble des acteurs concernés.

2 Proposer aux entreprises des accompagnements personnalisés

- Proposer une prestation Appui Conseil Numérique.
- Animer des ateliers collectifs de Branche ou de territoire pour faire émerger des solutions collectives ou individuelles.

3 Accompagner la transformation numérique des entreprises

- Développer la marque Employeur par le numérique (ex : utilisation des réseaux sociaux...).
- Développer l'activité des entreprises sur le net (vente en ligne, formations au e-commerce...).
- Amener les entreprises à protéger leur activité et à sécuriser leurs transactions sur le net.
- Proposer aux entreprises de professionnaliser un salarié ou un alternant en lui donnant des compétences numériques : exemple du projet ADN - Animateur Digital et Numérique.

4 Développer et encourager l'utilisation des tiers lieux numériques mis en place par la Dracénie

- Informer les entreprises sur l'existence et le rôle des tiers lieux numériques.
- Faciliter leur appropriation en proposant des formations à distance dans les salles équipées.
- Tiers-lieux numériques identifiés : campus connecté à Draguignan, Tiers-lieu C-Num à Draguignan, Tiers-lieu Terra Verde à Salernes (qui accueille Résine Média, une structure de l'IAE qui produit des services numériques).

Partenaires pressentis

Dracénie Provence Verdon agglomération, Communes, Opco EP, autres Opco, CNAM, prestataires de formations, organisations professionnelles, associations de commerçants, réseaux d'entreprises, Chambres consulaires.