

## Constats

### Marque Employeur :

Si initialement la Marque Employeur désigne l'ensemble des problématiques liées à la gestion des ressources humaines et au recrutement d'une entreprise, sa définition s'est élargie à la capacité de cette même entreprise à porter des valeurs, à développer une culture interne, à gérer sa réputation et à donner du sens à son action en matière environnementale et numérique.

### Marque Territoire :

La Marque Territoire permet d'identifier, de positionner et de promouvoir comme une marque le Territoire afin de mettre en avant auprès des habitants, des acteurs économiques, des touristes, des investisseurs, son histoire, sa culture, son patrimoine, ses produits, ses événements, et tous les atouts assurant son attractivité et sa notoriété.

### DLV Agglo possède de nombreux atouts à valoriser et à faire connaître

- Le département des Alpes-de-Haute-Provence au travers de sa Marque « Irrésistible » fait la promotion des atouts de ses territoires ; DLV Agglo s'inscrit dans la démarche.
- Au sein du département, DLV Agglo se distingue par une économie diversifiée, combinant une économie présentielle forte et une sphère productive, principalement menée par l'industrie.
- La présence de secteurs spécifiques (cosmétique, énergie, agroalimentaire, agriculture, services aux entreprises) valorise le territoire à travers l'implantation d'entreprises renommées : l'Occitane en Provence, la Pizza de Manosque, EDF, Enedis, François Doucet Confiseur, Proman.
- DLV Agglo se trouve au carrefour des plusieurs sites naturels : parcs régionaux du Lubéron et du Verdon, le plateau de Valensole, les vallées de la Durance et du Verdon.
- DLV Agglo possède un patrimoine historique (tour du Mont d'Or, maison de Jean Giono...), ainsi qu'une offre touristique diversifiée, comme par exemple le tourisme de bien-être (thermalisme) et le tourisme d'affaires (Centre des congrès à Gréoux-les-Bains).
- L'agritourisme et la diversité agricole contribuent également à son attractivité et à son dynamisme économique.

### Le territoire s'inscrit dans plusieurs ambitions à venir

- DLV Agglo est engagée dans le projet « Territoire d'Industrie » pour accélérer son développement. Le territoire compte en effet plus de 150 entreprises industrielles implantées.
- Les dispositifs « Action Cœur de Ville », « Petites Villes de Demain » et « Villages d'Avenir » soutiennent la transformation économique et sociale du territoire, en améliorant le cadre de vie, en attirant de nouveaux habitants et en dynamisant les centres-villes et leurs commerces.

### Les entreprises doivent s'adapter aux ambitions et évolutions du territoire

- De même que leur territoire se transforme, les entreprises doivent anticiper les nouvelles attentes des actuels ou futurs acteurs du territoire (habitants, travailleurs, touristes...).
- Elles doivent anticiper ces changements et prendre en compte les nouvelles aspirations et modes de travail de leurs collaborateurs actuels et futurs.

## Les enjeux

- **Une volonté politique d'attirer de nouveaux salariés sur le territoire.**
- **Accompagner les entreprises** à répondre aux évolutions du marché du travail et aux nouvelles aspirations des résidents.
- **Accompagner l'adaptation des entreprises** aux nouvelles réalités du territoire.
- **Accompagner les entreprises à conserver leurs compétences** et en attirer de nouvelles en s'adaptant aux nouvelles attentes de la société.

## Pistes d'actions

- 1 Rendre visible la Marque Employeur du Territoire aux entreprises et aux salariés**
  - Se saisir de la dynamique déjà existante pour renforcer les actions d'information auprès des entreprises sur l'évolution du territoire, les enjeux à venir et les actions mises en œuvre.
  - Mettre en avant les métiers et les secteurs en lien avec la Marque Employeur du Territoire par une communication adaptée.
- 2 Proposer aux entreprises un accompagnement personnalisé pour développer leur attractivité au travers de la Marque Employeur**
  - Proposer une Prestation Conseil Ressources Humaines (PCRH) portée par les Opco.
  - Animer des ateliers collectifs de branche ou de territoire pour faire émerger des solutions collectives ou individuelles.
- 3 Préparer l'accueil des nouveaux entrants dans l'entreprise**
  - Structurer une offre d'accompagnement d'accueil des nouveaux arrivants dans l'entreprise (alternants, stagiaires, salariés...).
  - Mettre en œuvre un « guide, livret d'accueil » pour les nouveaux arrivants.
  - Proposer des formations individuelles et/ou collectives pour les tuteurs, maîtres d'apprentissage (Exemple : Actions Clé en Main d'Opco EP).
- 4 Proposer aux entreprises et aux salariés de devenir Ambassadeur de leur ville et de leur Territoire**
  - Déployer auprès des entreprises et des salariés des thématiques de formation en lien avec les enjeux territoriaux, numériques, environnementaux, ressources humaines, gestion, management...
  - Valoriser les entreprises exemplaires qui contribuent par leurs actions à favoriser l'emploi, l'alternance, l'accueil de stagiaires, la promotion des métiers... et à mettre en œuvre des pratiques innovantes et originales en matière de transition énergétique et environnementale ou numérique.

### Partenaires pressentis

Durance Lubéron Verdon Agglomération, Municipalités, Direction départementale de l'emploi, du travail et des solidarités 04, Opco EP, autres Opco, Chambres consulaires, prestataires de formations, organisations professionnelles, Office de Tourisme et Syndicat d'Initiative, Agence de développement 04, associations de commerçants, réseaux d'entreprises.