

Accompagner les entreprises et leurs salariés à la transition numérique

Constat



Les entreprises de l'Opcó EP et la transition numérique

- ▶ **54 % des entreprises se considèrent en retard par rapport à leurs concurrents**
- ▶ **34 % des entreprises considèrent qu'elles seront concernées à court ou moyen terme par une modernisation de leurs outils informatiques et le renforcement de leur présence sur internet**
- ▶ **31 % disposent d'un site de vente en ligne**
- ▶ **6 % comptent développer ou renforcer leur relation client digitale**

(Enquête REFLEx de l'Opcó EP, 2023)



La Gare Numérique

Installée dans l'ancienne gare SNCF de Carpentras, la Gare Numérique a été inaugurée le 16 octobre 2023. C'est un tiers-lieu de la CoVe consacré à la transition écologique, numérique et à l'économie circulaire sous la forme d'un pôle de services aux entreprises. Laboratoire de Fabrication Numérique, centre d'affaire, espace de coworking, restaurant, elle aura également pour vocation d'être un lieu d'apprentissage, de formation et de professionnalisation pour les filières du territoire.

Un engagement fort de la CoVe avec la Gare Numérique : un accélérateur de transitions

- La CoVe s'implique dans le numérique au travers du déploiement de la fibre, permettant l'utilisation du réseau Internet Très Haut Débit.
- Labellisée French Tech Culture, la ville de Carpentras s'investit dans l'économie numérique afin d'attirer des jeunes talents autour des métiers de la création visuelle et du numérique.
- Pour consolider ses atouts, la CoVe veut être au rendez-vous des nouvelles mutations par une meilleure appropriation du numérique et de ses usages au regard des besoins des populations (résidents et touristes).

Des diagnostics numériques sont réalisés auprès des entreprises

- Les chambres consulaires, les Opcó ou les organisations professionnelles réalisent des diagnostics numériques auprès de leurs ressortissants ou bénéficiaires.
- Les résultats de ces diagnostics pourraient être mutualisés entre tous les acteurs du territoire pour mettre en œuvre des actions notamment dans la formation.

Les intentions exprimées par les entreprises sur le développement numérique

- Les entreprises expriment un besoin réel à développer l'usage du numérique pour répondre aux nouveaux modes de consommation et attentes des consommateurs (informations commerciales sur les réseaux sociaux, achats sur site...).
- Les besoins et les usages du numérique dans les entreprises sont différents selon leur taille et leur secteur d'activité.
- Les usages du numérique doivent s'accompagner d'une bonne connaissance des risques et demandent le développement de compétences nouvelles de l'entreprise dans ce domaine.

Les enjeux

- Sensibiliser et accompagner les entreprises dans **l'appropriation du numérique**
- **Communiquer sur les métiers du numérique** et favoriser leur attractivité auprès des publics jeunes
- **Analyser les besoins et le degré de maturité** en matière de numérique de l'entreprise
- **Valoriser la marque Employeur** du territoire via le numérique

Pistes d'actions

1 Informer les entreprises de l'existence de la Gare Numérique (rôle et missions)

- Utiliser ce tiers lieu comme lieu d'animation et d'entrepreneuriat pour les entreprises.
- Inciter les prestataires de formation ou de conseil à s'approprier la Gare Numérique en mettant en place des formations présentielle pérennes ou éphémères en fonction du besoin.
- Créer des partenariats avec de l'offre de formation hors territoire de La CoVe pour permettre d'accéder à des formations en distanciel sur de l'enseignement supérieur du type « Campus Connecté ».

2 Utiliser la Gare Numérique pour accompagner les entreprises à la transition digitale (ateliers collectifs, mini-formations...)

- Favoriser les formations pour lutter contre l'illectronisme.
- Adapter les formations aux besoins et contraintes des entreprises.
- Développer une offre de formation collective en lien avec la transition numérique.
- Informer sur les aides disponibles pour accompagner les entreprises dans cette transition.

3 Proposer aux entreprises un accompagnement appui-conseil numérique et promouvoir la formation

- Développer la marque Employeur par le numérique (ex : utilisation des réseaux sociaux, stratégie digitale...).
- Développer l'activité des entreprises sur le net (vente en ligne, formations au e-commerce...).
- Amener les entreprises à protéger leur activité et à sécuriser leurs transactions sur le net.
- Communiquer sur les dispositifs existants pour financer des formations au numérique (FNE Formation, EDEC...).

4 Accompagner les entreprises à la transformation numérique par la formation

- Recenser et proposer des formations susceptibles de répondre aux besoins de compétences, et cela en prenant en compte le degré de maturité numérique de l'entreprise.
- Proposer aux entreprises de professionnaliser un salarié ou un alternant en lui donnant des compétences numériques : exemple du projet ADN-Animateur Digital et Numérique porté par Opcw EP.

Partenaires presentis

La CoVe, Opcw EP, autres Opcw, Chambres consulaires, la Gare Numérique, prestataires de formations, organisations professionnelles, associations de commerçants, réseaux d'entreprises...