

Accompagner les entreprises vers la transition écologique et énergétique sur le territoire

Constat

Plan « Avenir montagne »

Dans un contexte de crise sanitaire et compte tenu des transitions en cours et à venir (climatique, écologique, numérique ...) auxquelles sont confrontés les territoires de montagne, le gouvernement a lancé en 2021 le plan d'investissement « Avenir montagne ». Il vise à accompagner une soixantaine de territoires, dont le Briançonnais, désirant repenser leur stratégie de développement vers une offre touristique diversifiée, quatre saisons, durable et sobre en ressources naturelles et foncières.

Focus sur les entreprises de l'Opcw EP dans le Briançonnais

- ▶ Pour **50 % des entreprises**, la Transition Énergétique a un effet sur leur activité (57 % en PACA) alors que pour **60 % des entreprises**, la Transition Écologique a peu d'effet sur leur activité (23% en PACA). Cependant, **100% des chefs d'entreprises interrogés** expriment une intention de mettre en place des actions pour réduire les effets constatés de la TEE sur l'activité et les métiers de leur établissement.

Actions mises en œuvre ou en cours de réflexion

- ▶ Réduction de la consommation d'énergie : **100 % des entreprises**
- ▶ Lutte contre le gaspillage et réduction des déchets : **89 % des entreprises**
- ▶ Réduction de l'usage de produits polluants : **62 % des entreprises**
- ▶ Pour autant, **89 % des chefs d'entreprises** interrogés avouent que la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) n'est pas leur priorité.

Source : Questionnaires REFLEX Opcw EP 2023.

Des dispositifs mis en place pour accompagner la transition écologique et énergétique dans les territoires de montagne

- Les réalités climatiques, le raccourcissement des saisons dans les zones de montagne conduisent à anticiper un nouveau modèle économique et à imaginer désormais d'une façon totalement différente les projets de développement.
- La Communauté de Communes du Briançonnais et Serre Chevalier Vallée Briançon s'engagent et portent des missions en lien avec un modèle résilient pour faire face aux enjeux des transitions écologiques et énergétiques et du développement durable. Par exemple : le Contrat de relance de transition écologique (CRTE), Avenir Montagne, le Contrat d'objectif territorial (COT) en partenariat avec l'ADEME, le Programme européen espace valléen, le Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET)...
- Plusieurs ambitions ont été lancées qui vont impacter les usages et le quotidien des habitants et des entreprises. Elles vont également avoir des incidences sur certaines activités et certains métiers et formations.

L'emploi et les métiers de montagne face aux enjeux de la transition écologique

- Le territoire du Briançonnais se caractérise par une concentration de l'emploi dans la filière Montagne : tourisme, hôtellerie-restauration, sports, commerces, services médicaux et paramédicaux, transport des personnes.
- Cette filière fait l'objet de tensions notamment dues à la saisonnalité : recrutement, fidélisation de la main-d'œuvre, attractivité des métiers....
- Les inquiétudes liées au changement climatique viennent aggraver ces tensions : crainte de ne pas pouvoir faire une saison complète, impact en matière d'indemnisation chômage, durée des emplois plus courte...
- Des initiatives commencent à émerger sur cette thématique : pluriactivité en matière de maintien de l'emploi, « passerelle saisonnier » menée par le CIBC des Hautes-Alpes, bi-saisonnalité sur les métiers de montagne...

Les entreprises s'engagent dans les Transitions Écologiques et Énergétiques (TEE)

- De plus en plus d'entreprises mènent des réflexions sur les enjeux liés à la transition écologique mais les bonnes pratiques en matière environnementale restent inégales.
- Les entreprises attendent des actions collectives et des moyens sur la thématique du développement durable.

Les enjeux

- **Concilier les priorités définies** par la Communauté de Communes du Briançonnais avec celles des entreprises et des salariés du territoire
- **Lier l'enjeu environnemental** à la marque Employeur et à la marque Territoire
- Concevoir et mettre en place un modèle de **transition économique** résilient

Pistes d'actions

- 1 Faire connaître aux entreprises les orientations des communes, de la Communauté de Communes du Briançonnais et de Serre Chevalier Vallée Briançon en matière écologique**
 - Communiquer sur les objectifs et ambitions des projets du territoire (CRTE, Avenir Montagne, JO 2030...).
 - Créer un support d'information qui présente les actions menées par les acteurs concernés en matière d'environnement, de transition énergétique, d'aménagement durable, de gestion des déchets, de transport, d'économie circulaire... et les incidences pour les entreprises et les salariés.
- 2 Accompagner les entreprises dans leur changement de pratiques vers un nouveau modèle économique**
 - Informer les entreprises sur les aides disponibles pour les accompagner dans cette transition (FNE par exemple).
 - Profiter de l'intersaison pour se former et former les actifs.
- 3 Mobiliser l'ensemble des Opcos sur cette thématique et proposer aux entreprises un accompagnement individualisé, personnalisé et adapté**
 - Animer des ateliers collectifs de Branche ou de territoire pour faire émerger des solutions collectives ou individuelles.
 - Organiser une journée thématique sur la transition écologique avec l'ensemble des Opcos et les acteurs institutionnels du territoire.
 - Renforcer le développement des actions de formation adaptées aux orientations du territoire.
 - Administrer le questionnaire Transition Écologique et Énergétique (TEE) de l'Opcos EP auprès des entreprises et analyser les réponses pour envisager un plan d'actions pertinent et partagé, en lien avec les orientations du territoire.
- 4 Accompagner les entreprises dans une démarche de modèle économique résilient**
 - Proposer une Prestation Conseil RH orientée Développement Durable.
 - Développer la marque « Employeur » par la transition écologique.
Par exemple : développement de circuits courts, sensibilisation des salariés aux enjeux de la transition, engagements RSE des entreprises...
 - Accompagner les entreprises à l'obtention d'un label adapté à leur activité, par exemple « Eco-défi », « commerce engagé »...

Partenaires pressentis

Communauté de Communes du Briançonnais, DDETS 05, Région Sud, collectivités territoriales, Ademe, Opcos EP, autres Opcos, prestataires de formation, Chambres Consulaires, organisations professionnelles, réseaux d'entreprises, Institut régional de formation à l'environnement et au développement durable (IRFEDD), Pays du Grand Briançonnais, Serre Chevalier Vallée Briançon...