

L'offre de formation locale : un levier important pour développer l'attractivité du territoire

Constat

Les enjeux

- **Permettre aux jeunes de poursuivre un cursus de formation sur le territoire** du Briançonnais en communiquant davantage sur l'offre et l'appareil de formation existant ou à venir.
- **Encourager la formation en alternance et en continue** pour les jeunes, les demandeurs d'emploi et les salariés.
- **Anticiper les besoins en compétences** en lien avec l'évolution du territoire (Action Cœur de Ville et les Jeux Olympiques de 2030).

Sur le territoire, l'accès à l'emploi ne passe plus par une formation préalable

- Le territoire du Briançonnais est en quasi-situation de plein emploi, ce qui engendre des difficultés de recrutement dans les entreprises faute de candidat.
- Les tensions actuelles sur l'emploi conduisent les entreprises à sourcer différemment les candidats : elles recrutent des candidats dont les compétences ne sont pas forcément en lien avec le métier recherché pour ensuite les former aux compétences attendues.

Une offre de formation locale bien développée pour les métiers structurant la « marque Territoire »

- Certaines filières en lien avec la « marque Territoire » comme le tourisme de montagne (métiers très techniques et spécifiques), profitent d'une offre de formation initiale et en apprentissage disponible sur le territoire.
- Même si l'offre de formation en apprentissage et en formation continue vers les métiers du sanitaire et social mène à un niveau de diplômes plus élevé que dans l'ensemble du département, il n'en est pas de même pour les autres filières.

Un manque de communication et de valorisation de l'offre de formation

- Les prestataires de formation rencontrent des problèmes de sourcing et une vraie difficulté à attirer des candidats locaux pour remplir les sessions de formation mises en œuvre. Faute de candidats suffisants, les sessions sont reportées ou annulées.
- Une part de jeunes quitte le territoire pour poursuivre des études et trouver un emploi.
- Le manque de coordination sur les ouvertures de sessions de formation entre les prestataires fait apparaître des effets de concurrence qui rendent l'offre de formation peu lisible.
- L'offre de formation est concentrée à Briançon. Elle demande à être davantage rapprochée des publics, notamment des jeunes et ouverte aux faibles niveaux de qualification.
- Les structures d'accueil, d'accompagnement et d'orientation des publics vers l'emploi et la formation sont également très concentrées à Briançon mais tiennent des permanences dans les espaces France Services du Briançonnais.

Une offre de formation continue ou en alternance à diversifier

- L'appareil formatif doit se diversifier pour faire face aux mutations : sociétales et comportementales, désaisonnalisation et diversification de l'économie montagnarde en lien avec les enjeux climatiques, adaptation des modalités pédagogiques...
- Les prestataires de formation locaux sont prêts à travailler ensemble sur un élargissement et une diversification de l'offre de formation. On constate une réelle volonté de développer la pluridisciplinarité de l'offre sur le territoire et créer des partenariats.

Pistes d'actions

- 1 Communiquer sur l'offre de formation locale notamment celle liée au tourisme de montagne, aux métiers du commerce et du sanitaire et social**
 - Cartographier l'offre de formation initiale, continue et en alternance du territoire et la rendre lisible.
 - Rendre l'offre de formation visible auprès des entreprises, des salariés, des demandeurs d'emploi et des prescripteurs afin de favoriser les recrutements en alternance et les départs en formation.
- 2 Élargir l'offre de formation pour construire des parcours professionnels sur le territoire du Briançonnais**
 - Faire évoluer l'offre de formation en alternance pour permettre aux jeunes de poursuivre leur cursus et leur formation dans le territoire.
 - Promouvoir les nouvelles certifications proposées sur le territoire : exemple du CQP assistant-médical qui ouvre à l'IFSS Edith Seltzer à Briançon ou de la réflexion engagée par la Région Académique pour proposer des formations post-bac.
- 3 Encourager la mise en œuvre de formations d'excellence dans les secteurs du commerce, du tourisme, de l'hôtellerie-restauration et l'artisanat**
 - Mener une réflexion sur la formalisation des filières d'excellence (sanitaire et sociale, hôtellerie-restauration, tourisme de montagne, artisanat de bouche...) qui permettraient de proposer une nouvelle offre, laquelle participerait à l'attractivité du territoire.
- 4 Développer la formation professionnelle au profit des salariés pour répondre aux besoins en compétences des entreprises dans les secteurs en tension**
 - Sensibiliser les entreprises à la mise en œuvre de Préparations Opérationnelles à l'emploi Individuelles coconstruites avec l'offre de formation.
 - Mobiliser les dispositifs de financement existants comme le Fonds National à l'Emploi (FNE).
 - Proposer des modalités pédagogiques innovantes adaptées aux besoins des entreprises et à leurs contraintes : mixité des publics, format hybride distanciel-présentiel...
- 5 Accompagner l'offre de formation locale à s'adapter aux contraintes territoriales**
 - L'amener à innover et adapter ses modalités pédagogiques : distanciel, mixte, parcours durant l'inter saisonnalité...
 - L'amener à intégrer des solutions de mobilité dans l'organisation de la formation.
 - Informer sur les possibilités de mobiliser des financements de type investissements matériels, innovation pédagogique auprès des Opco, de la Région Sud ou de la Banque des Territoires.

Partenaires pressentis

Communauté de Communes du Briançonnais, DDETS 05, Région Académique, Région Sud, France Travail, Chambres consulaires, Missions locales, associations, Opco EP, autres Opco, organisations professionnelles, prestataires de formation, APEC, Tiers-lieux...