

Maintenir et attirer les ressources humaines sur le territoire en levant notamment les freins au logement

Constat

Des problématiques spécifiques de logement selon les saisonniers

Pour les saisonniers "météores"

loyers élevés, méfiance des propriétaires, logement vétuste, colocation souvent imposée, éloignement logement-travail, manque de transports en commun, navettes réservées aux touristes...

Pour les saisonniers locaux

offre peu adaptée aux couples et familles (peu de T3, T4), difficulté pour se projeter avec un accès complexe à la propriété, pression foncière en station et ampleur des travaux de rénovation énergétique, difficulté d'accès aux dispositifs d'aides et logements sociaux, manque de logement à l'année en quantité et qualité...

Les enjeux

- **Attirer de nouveaux habitants** sur le territoire en répondant notamment aux problèmes de logement.
- **Mobiliser les acteurs territoriaux** pour répondre aux besoins des entreprises, des résidents, des travailleurs et des saisonniers.

La population de la Communauté de Communes du Briançonnais baisse entre 2014 et 2020

- La Communauté de Communes du Briançonnais (CCB) est un territoire rural de montagne qui compte près de 19 200 habitants en 2020 soit 14 % de la population des Hautes-Alpes.
- Elle connaît une baisse de sa population entre 2014 et 2020 (- 1,6 %) due notamment à la diminution de l'arrivée nouveaux résidents.
- Le territoire attire aujourd'hui moins de personnes qui souhaitent s'installer. Une des conséquences : la baisse sur le territoire de 6 % d'élèves du primaire.
- La population du Briançonnais est un peu plus âgée que dans la région : 29,5 % des habitants ont 60 ans et plus (contre 28,9 % en région).

Les problèmes de logement et de transport peuvent décourager le maintien de la population et des emplois sur le territoire

- 60 % des actifs travaillent dans leur commune de résidence (49 % en région).
- Pour maintenir les jeunes ménages ou les saisonniers locaux et attirer, accueillir puis fidéliser des saisonniers « météores » sur le territoire, des solutions urgentes notamment en matière de logement et de transport doivent être trouvées.
- Si des résidences pour des travailleurs saisonniers existent et facilitent leur installation dans le Briançonnais, le nombre de logements locatifs reste inférieur à la demande. À Briançon, selon les professionnels, les difficultés liées au logement et au transport freinent l'embauche des saisonniers et empêchent certains recrutements. « 56 % des employeurs estiment que le logement est un frein à l'embauche » selon l'Adret (Association pour le développement en réseau des territoires et des services).
- Des solutions existent mais un besoin de coordination est exprimé pour rompre le sentiment d'isolement des professionnels et les amener à travailler davantage ensemble.

Profiter de la dynamique d'Action Cœur de Ville et de celle à venir des Jeux Olympiques 2030 comme un levier d'actions

- Ces dynamiques, sur des temporalités différentes, doivent contribuer à la revitalisation du centre-ville de Briançon et des villages environnants pour développer des activités et des animations tout au long de l'année.
- Elles devraient permettre l'amélioration des conditions de vie et les problématiques de logement et de transport favorisant ainsi un meilleur accueil des nouveaux arrivants.
- Il est essentiel de communiquer sur le développement des moyens de transport (axes autoroutiers, doublement des lignes ferroviaires...) initiée par le programme Action Cœur de ville et le désenclavement du Briançonnais souhaité à l'aune des JO 2030.
- Ces dynamiques permettraient de créer un environnement attractif en termes d'emploi et de formation en lien avec les actions économiques existantes (exemple du site "www.espritsaison.jobs").

Pistes d'actions

POUR UNE MEILLEURE ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE

1 Étudier les possibilités de logements en mobilisant les acteurs du territoire

- Poursuivre les réflexions et les actions relatives au logement : développement de logement social, réhabilitation, paysage urbain plus vertical face au manque de terrain...
- Valoriser et s'inspirer des exemples innovants : Cloud Citadel (coworking et coliving) ou installation de Tiny house (maison mobile et nomade)...
- Créer des incitations pour que les propriétaires louent davantage aux jeunes, aux saisonniers locaux et « météores » ou que les habitants accueillent des saisonniers et/ou des alternants chez eux.

2 Développer les initiatives pour faciliter les déplacements

- Rendre visibles les projets structurants liés aux transports et aux déplacements.
- Accroître les actions relatives au transport, par exemple : organisation par l'employeur de navettes pour le ramassage des salariés sur le sud du département.

3 Communiquer sur l'impact du programme Action Cœur de Ville auprès des habitants et plus généralement sur les besoins en emplois et en compétences

- Renforcer « la vie à l'année » par une prise de conscience par les habitants d'une évolution du modèle socio-économique : développement de l'activité en périodes "inter-saison", développement de nouvelles compétences, amélioration des conditions de vie...
- Communiquer sur les besoins d'emplois dans les secteurs en tension : transport, bâtiment, activités sportives, santé, action sociale, hôtellerie et restauration.

POUR UN DEVELOPPEMENT DE L'ATTRACTIVITE DES ENTREPRISES

4 Proposer aux entreprises un accompagnement personnalisé ou collectif pour développer leur marque Employeur en lien avec la marque Territoire

- Proposer une Prestation Conseil RH "marque Employeur"
- Rendre visible pour le grand public les métiers identifiés dans les secteurs en tension et expliquer leur accessibilité par l'emploi, la formation, la reconversion...
- Accentuer la présentation des actions en cours sur les Hautes-Alpes et en particulier sur le Briançonnais pour recenser les offres d'emploi et de formation : Clic & recrute by France Travail, le Hub de l'alternance by Opco EP...
- Poursuivre l'organisation des réunions d'informations territoriales auprès des employeurs de saisonniers et les informer des dispositifs de formation et d'emploi.
- Animer des ateliers collectifs de branche ou de territoire pour faire émerger des solutions collectives ou individuelles et répondre aux enjeux de recrutement, de fidélisation des salariés sur leur territoire de vie et accompagner l'évolution des métiers.
- Engager une réflexion sur des projets innovants comme le montage d'un groupement d'employeurs afin de faciliter la pluriactivité, ou le contrat en alternance multi-employeurs.

Partenaires pressentis

Communauté de Communes du Briançonnais, DDETS 05, Municipalités, France Travail, Mission Locale, Chambres consulaires, Organisations professionnelles, Opco EP, autres Opco, Transition Pro, prestataires de formation, Oriff-PL, Carif-Oref Provence-Alpes-Côte d'Azur, autres acteurs de l'observation, Union Régionale pour l'Habitat des Jeunes, Union régionale du logement social...