

# Attirer des talents en développant la marque Employeur en lien avec la marque Territoire Provence Verte

## Constat

### Marque Employeur :

Si initialement la marque Employeur désigne l'ensemble des problématiques liées à la gestion des ressources humaines et au recrutement d'une entreprise, sa définition s'est élargie à la capacité de cette même entreprise à porter des valeurs, à développer une culture interne, à gérer sa réputation et donner du sens à son action en matière environnementale et numérique.

### Marque Territoire :

La marque Territoire permet d'identifier, de positionner et promouvoir comme une marque LE Territoire afin de mettre en avant auprès des habitants, des acteurs économiques, des touristes, des investisseurs, son histoire, sa culture, son patrimoine, ses produits, ses événements et tous les atouts assurant son attractivité et sa notoriété.

### La Provence Verte possède de nombreux atouts naturels, environnementaux, patrimoniaux

- Outre ses richesses naturelles (espaces boisés et agricoles) la Provence Verte possède un patrimoine culturel et historique de renom (Basilique de Saint-Maximin...) favorable à l'économie touristique.
- La filière viticole avec des domaines prestigieux est dynamique et attractive.

### ACV et PVD contribuent à la revitalisation des centres-villes et des villages en dynamisant leurs tissus commerciaux et en améliorant leur qualité de vie.

- Les dispositifs Action Cœur de Ville à Brignoles et Petites Villes de Demain à Saint-Maximin dynamisent les centres-villes, en améliorant les conditions de vie des habitants et en attirant de nouveaux.
- La Provence Verte est portée par des ambitions environnementales, énergétiques et numériques accueil des startups, d'entreprises innovantes, d'infrastructure (la fibre...), de formation (Campus connecté).

### Pour favoriser son développement économique, la Communauté d'Agglomération Provence Verte crée un environnement attractif d'accueil

- De même que le territoire se transforme, les entreprises doivent anticiper les nouvelles attentes des actuels ou futurs acteurs du territoire (habitants, travailleurs, touristes...). Elles doivent se préparer aux nouveaux besoins des résidents qui veulent de nouveaux services et des nouvelles prestations (par exemple, les équipements sportifs à Saint-Maximin).
- Elles doivent adapter leur activité à ces attentes, préparer leurs collaborateurs à ces changements, attirer de nouvelles compétences en valorisant leur Marque Employeur et Territoire.

## Les enjeux

- **Une volonté politique d'attirer de nouveaux habitants sur le territoire**
- **Accompagner les entreprises** à répondre aux évolutions du marché du travail, aux aspirations des résidents

## Pistes d'actions

### 1 Rendre visible la marque du Territoire aux entreprises et aux salariés

- Développer des actions d'information auprès des entreprises et des salariés sur l'évolution du territoire, des enjeux à venir et des actions mises en œuvre.
- Développer et mettre en avant les métiers et les secteurs en lien avec la marque Territoire (tourisme, agriculture et environnement).

### 2 Proposer aux entreprises un accompagnement personnalisé pour développer leur attractivité au travers de la marque employeur

- Proposer une prestation Appui Conseil Ressources Humaines.
- Animer des ateliers collectifs de Branche ou de territoire pour faire émerger des solutions collectives ou individuelles.

### 3 Préparer l'accueil des nouveaux entrants dans l'entreprise

- Structurer une offre d'accompagnement d'accueil des nouveaux arrivants dans l'entreprise (alternants, mineurs, stagiaires, salariés...).

### 4 Permettre aux commerces et artisans de centre-ville de participer à la revitalisation de leur territoire en devenant Ambassadeur de leur Ville

- Proposer aux entreprises et aux salariés des thématiques de formation en lien avec les enjeux territoriaux, numériques, environnementaux, ressources humaines, gestion, management...
- Valoriser les entreprises exemplaires qui contribuent par leurs actions à favoriser l'emploi, l'alternance, l'accueil de stagiaires, la promotion des métiers... et à mettre en œuvre des pratiques innovantes et originales en matière de transition énergétique et environnementale ou numérique.

#### Partenaires presentis

CAPV, Opco EP, autres Opco, Chambres consulaires, prestataires de formations, Union Patronale du Var, organisations professionnelles, Office de Tourisme et Syndicat d'Initiative, réseaux d'entreprises, associations de commerçants...