

# Faire connaître l'offre de services des acteurs de l'emploi aux entreprises et aux résidents de la Communauté d'Agglomération Provence Verte

## Constat

### Un métier en tension

est un métier pour lequel il existe un déséquilibre entre le nombre d'offres d'emploi et le nombre de candidats (ce dernier étant très supérieur au nombre de poste à pourvoir).

### Les métiers en devenir

d'un territoire sont tous ceux qui représentent un fort enjeu de recrutement dans la période à venir.

**Identifier les métiers en tension et en devenir d'un territoire**, permet aux acteurs de l'emploi - formation de mettre en place des dispositifs afin d'ajuster les compétences de la population active aux besoins des employeurs.

### Un besoin de connaissance du public sur les métiers porteurs et en tension dans le territoire

- Les programmes Action Cœur de Ville et Petites Villes de Demain engagés sur le territoire de la Communauté d'Agglomération Provence Verte favorisent des besoins d'emploi dans les secteurs de la construction, de la logistique, de l'agriculture, de l'hôtellerie, la restauration, de la santé et du social.
- Il apparaît des besoins de connaissances de la part du public sur les métiers de la rénovation du bâtiment et de la transition énergétique, de la viticulture, de l'œnotourisme, du tourisme, des services à la personne, au sein des Ehpad et des crèches.

### Faire connaître les ressources et l'offre de services proposées sur le territoire

- Les bénéficiaires ne connaissent pas toujours l'offre proposée et disponible sur le territoire.
- La connaissance de l'offre de services des différents acteurs n'est pas suffisamment diffusée entre les acteurs.
- Une mobilisation des acteurs économiques peut être bénéfique pour faire connaître leurs besoins en main-d'œuvre, mais également les nombreux métiers porteurs et de demain sur le territoire (métiers de la restauration, du commerce, des services à la personne, de la comptabilité...).

### Des dispositifs d'informations relatifs à l'emploi et la formation existent et demandent à être utilisés davantage

- De nombreuses sources d'informations sur les métiers, les emplois et les formations sont disponibles (sites, enquêtes, documents divers...) et produites sur le territoire. Elles abordent différentes questions sur l'adaptation et l'évolution des compétences, la mobilité professionnelle et la reconversion professionnelle.
- Ces lieux ressources et de relais peuvent être davantage utilisés par les entreprises et les publics.

► **47 % des intentions d'embauches** se heurtent à des difficultés de recrutement.

(Enquête territoriale REFLEx, Opco EP Mai 2023)

## Les enjeux

- **Informé sur les métiers en tension et porteurs** pour une meilleure convergence entre l'offre et la demande d'emploi
- **Répondre aux besoins existants** sur les métiers en tension par l'information, l'orientation sur ces métiers

## Pistes d'actions



### 1 Communiquer sur les métiers auprès des jeunes et des demandeurs d'emploi en mobilisant les entreprises

- S'appuyer sur les réseaux d'entreprises existants pour apporter une information ciblée. (UPV, Chambres consulaires, autres...).
- Organiser une journée découverte des métiers des centres-villes et de la proximité.
- Favoriser la découverte des métiers par les stages en entreprise.
- Faire intervenir des professionnels dans les collèges et les lycées.
- Profiter de la foire de Brignoles pour créer un espace d'information avec l'ensemble des partenaires.

### 2 Apporter une information sur les aides, les dispositifs d'emploi auprès des entreprises, des salariés et des demandeurs d'emploi

- Coordonner les dispositifs existants entre les différents acteurs en développant la complémentarité des actions par exemple, avec Pôle emploi et la Mission Locale.
- Rechercher de la fluidité entre les offreurs et les demandeurs d'emploi en œuvrant pour un même lieu d'information et de convergence.
- Développer l'intérim comme ressource pour les entreprises et les demandeurs d'emploi.
- Informer les entreprises sur les dispositifs et les financements disponibles.

### 3 Renforcer la promotion de l'alternance vers les secteurs et les entreprises qui ne recrutent pas ou peu

- Cibler les entreprises et les secteurs d'activités ne faisant pas ou peu de contrats d'apprentissage ou de professionnalisation.
- Rencontrer ces entreprises pour promouvoir l'emploi en alternance en direction des bénéficiaires.
- Favoriser une communication partagée entre les différents acteurs.
- Partager et amplifier la communication en direction des bénéficiaires en utilisant les différents canaux de diffusion des partenaires.

### 4 Étudier la possibilité de mettre en place des Préparations Opérationnelles à l'emploi et/ou des Préparations Opérationnelles à l'Apprentissage

- Mettre en place des POEC/POA sur les secteurs de la construction, de la logistique, de l'agriculture, du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration, de la santé et du service à la personne.

### 5 Poursuivre l'observation territoriale sur l'emploi et la formation

- Au niveau de la CAPV et de la zone d'emploi, élargir l'observation à l'alternance et aux départs en formation dans les entreprises pour mieux analyser les freins, les manques et proposer des solutions d'offre de formation.

#### La préparation opérationnelle à l'apprentissage (POA)

est un dispositif mis en œuvre par l'Opco. Financée par l'État et Pôle emploi, elle permet de préparer l'embauche d'un apprenti. Elle prévoit un parcours innovant de formation avec une pédagogie adaptée en fonction des connaissances du jeune en lien direct avec le secteur d'activité.

#### La préparation opérationnelle à l'emploi collective (POEC)

est un dispositif mis en œuvre par l'Opco. Financée par l'État et Pôle emploi, elle permet de former un groupe de demandeurs d'emploi en vue d'acquies les compétences requises pour occuper un poste. Ces formations préparent à des métiers identifiés en tension, émergents ou en pénurie sur un bassin d'emploi déterminé.

#### Partenaires pressentis

CAPV, Collectivités territoriales, Rectorat, Chambres consulaires, Union Patronale du Var, Pôle emploi, Mission locale, Opco EP, autres Opco, chefs d'entreprises, prestataires de formations, ORIFFPL (office régional d'information, de formation et des formalités des professions libérales), CNAM, Carif-Oref Provence-Alpes-Côte d'Azur, autres acteurs de l'observation...