

Développer la marque Employeur du Territoire

Attractivité des entreprises dans le Pays de Grasse

Constat

Marque employeur

Si initialement la marque employeur désigne l'ensemble des problématiques liées à la gestion des ressources humaines et au recrutement d'une entreprise, sa définition s'est élargie à la capacité de cette même entreprise à porter des valeurs, à développer une culture interne, à gérer sa réputation et donner du sens à son action en matière environnementale et numérique.

Marque territoire

La marque territoire permet d'identifier, de positionner et de promouvoir comme une marque le territoire afin de mettre en avant auprès des habitants, des acteurs économiques, des touristes, des investisseurs, son histoire, sa culture, son patrimoine, ses produits, ses événements et tous les atouts assurant son attractivité et sa notoriété.

Le Pays de Grasse, un territoire internationalement connu

- La ville de Grasse, avec la parfumerie bénéficie d'une solide réputation de capitale mondiale du parfum qui bénéficie à tout le Pays de Grasse.
- L'économie productive liée au parfum est bien implantée à côté d'une économie tertiaire dominante. En effet, le Pôle Parfums Arômes Senteurs Saveurs (PASS) constitue une marque forte du territoire grâce à des entreprises leaders, de renom (Robertet SA, International flavors & fragrances, Expressions parfumées, Fragonard, Molinard, Galimard...).
- Les secteurs d'activité du commerce et de l'industrie manufacturière sont également importants sur le territoire.

Le Pays de Grasse, un territoire de projets tourné vers l'avenir

- Le Pays de Grasse est engagé dans le projet "Territoire d'industrie" qui permet d'accélérer un nouveau développement industriel.
- Les dispositifs Action Cœur de Ville à Grasse et Petites Villes de Demain à Saint-Vallier-de-Thiery qui visent à améliorer les conditions de vie des habitants, en attirer de nouveaux, à rénover et redynamiser les centres-villes et leurs commerces, favorisent les transformations économiques et sociales de tout le Pays de Grasse.

Les entreprises de proximité doivent se préparer aux évolutions du Pays de Grasse

- De même que le territoire se transforme, les entreprises doivent anticiper les nouvelles attentes des actuels ou futurs acteurs du territoire (habitants, travailleurs, touristes...) qui ont de nouveaux besoins, de nouvelles aspirations et qui veulent de nouveaux services et des nouvelles prestations.
- Les entreprises doivent anticiper ces changements en adaptant leur activité à ces attentes, en préparant leurs collaborateurs à ces changements et en attirant de nouvelles compétences.
- Les entreprises doivent se préparer aux fortes évolutions sociales, environnementales et digitales.

Les enjeux

- **Accompagner l'adaptation des entreprises** aux nouvelles réalités de leur territoire
- Accompagner les entreprises à **répondre aux évolutions du marché du travail** et aux nouvelles formes de travail
- Accompagner l'entreprise à **conserver ses compétences** et **en attirer de nouvelles** en s'adaptant aux nouvelles attentes de la société

Pistes d'actions

1 Proposer aux entreprises un accompagnement personnalisé pour développer leur attractivité au travers de la marque employeur

- Proposer une prestation Appui Conseil Ressources Humaines.
- Animer des ateliers collectifs de Branche ou de territoire pour faire émerger des solutions collectives ou individuelles.

2 Préparer l'accueil des nouveaux entrants dans l'entreprise

- Structurer une offre d'accompagnement d'accueil des nouveaux arrivants dans l'entreprise : alternants, mineurs, stagiaires, salariés...

3 Proposer aux entreprises de devenir Ambassadeur de leur ville et de leur territoire

- Organiser de nouvelles sessions Ambassadeur de ma ville en lien plus étroit avec la CAPG, en adaptant le rythme et les modalités pédagogiques aux particularités du territoire et de ses enjeux.

4 Élaborer une offre de formation continue afin de répondre aux nouveaux enjeux et nouvelles exigences du territoire

- Proposer aux entreprises et aux salariés des thématiques de formation en lien avec les enjeux territoriaux, numériques, environnementaux, ressources humaines, gestion, management de proximité...

Partenaires pressentis

Direction départementale de l'emploi, du travail et des solidarités (DDETS), Opco EP, autres Opco, prestataires de formation, Chambres consulaires, CA du Pays de Grasse, Office de Tourisme et Syndicat d'Initiative, associations de commerçants, organisations professionnelles, réseaux d'entreprises...