

# Agir pour l'orientation, la promotion et la découverte des métiers

## Constat



### ► 23% des entreprises

relevant du champ de l'Opcv des Entreprises de Proximité sont disposés à accueillir un stagiaire (3<sup>ème</sup>, stage découverte, période de mise en situation en milieu professionnel, stage immersion POEC...).

### ► 3% sont prêtes à participer à des actions de présentation de leurs métiers.

Source : Questionnaires REFLEX Opcv EP Décembre 2022

### ► Parmi les 5 métiers les plus recherchés par les recruteurs, 3 relèvent du **Service à la personne**.

Source : Pôle emploi - Données brutes, T2 2022

### Une méconnaissance de la diversité des métiers proposés sur le territoire

- Malgré les actions de communication, l'organisation de salons, des forums pour l'emploi... de nombreux postes ne sont pas pourvus car les métiers proposés sont méconnus.
- Par exemple, sur le Pays de Grasse, dans la filière arômes & parfums, outre les métiers liés directement au parfum, la filière propose d'autres métiers liés à des activités connexes et annexes comme dans le transport, l'emballage ou la vente.

### Un décalage entre l'offre et la demande d'emploi dans certains métiers, notamment ceux du service aux particuliers, du bien-être et des soins

- Les besoins d'emploi dans les métiers des services aux particuliers sont importants dans le territoire (coiffure, esthétique, personnel de maison, aide à domicile, assistance auprès d'enfants, conciergerie, sécurité et surveillance).
- La comptabilité est également pourvoyeuse d'emploi ainsi que le secteur du transport et de l'entreposage.
- Les métiers du soin sont également porteurs sur le Pays de Grasse (assistance médico-technique, aide en puériculture, soins d'hygiène, de confort du patient, accompagnement médico-social).



### Focus sur les métiers méconnus dans les entreprises et les Branches de l'Opcv EP

Gestionnaire de copropriété dans l'Immobilier, responsable de secteur dans le Service à la Personne, technicien d'équipement de matériel médical à domicile dans le Médico-technique, chargé d'affaires dans le Froid, comptable taxateur dans le Notariat, coupeur de verre dans la Miroiterie.

## Les enjeux

- **Promouvoir les métiers** et travailler sur leur attractivité
- Continuer à faire connaître la **diversité des métiers** du territoire
- **Mobiliser les professionnels** pour présenter leurs métiers

## Pistes d'actions

### 1 Organiser une journée Découverte des Métiers sur tout le territoire du Pays de Grasse

- Mobiliser tous les partenaires et municipalités volontaires pour organiser une journée des découvertes des métiers dans les entreprises de la CAPG.
- Mettre en avant les métiers de la proximité.
- Inscrire dans le temps cette initiative inspirée du rallye des métiers de la CMAR.

### 2 Favoriser la découverte des métiers à l'occasion des stages scolaires

- S'appuyer sur les dispositifs existants de collecte d'offre des stages en entreprise.
- Adresser les propositions de stage à chaque structure concernée : collèges, lycées, Mission Locale, Plan local pour l'insertion et l'emploi (Plie), Pôle emploi, Bureau Information Jeunesse.

### 3 Faire intervenir des professionnels dans les collèges et lycées

- Sur les métiers porteurs du territoire : employé de libre-service, métiers du service à la personne, vendeur d'équipements, personnel de magasinage et de manutention, métiers liés à l'artisanat alimentaire ou à l'hôtellerie-restauration...
- Sur les métiers en devenir : métiers de l'animation, du numérique.

### 4 Valoriser les métiers par la voie de l'apprentissage

- Faire des Portraits de réussite : identifier des jeunes du territoire qui ont réussi un beau parcours professionnel, identifier les Meilleurs Ouvriers de France, les Meilleurs Apprentis de France et lauréats de concours et réaliser des portraits à diffuser.
- Lancer l'opération "Super Apprenti" : repérer et former à la communication numérique les apprentis investis dans leur parcours pour promouvoir les métiers et l'apprentissage sur les réseaux sociaux.

#### Partenaires pressentis :

CA Pays de Grasse, Municipalités, Région Sud, Conseil départemental, Pôle emploi, Mission Locale, Rectorat, Offices du Tourisme, Chambres consulaires, Opco EP, autres Opco, Bureau Information Jeunesse, organisations professionnelles, Agence Nationale de Cohésion du Territoire, Centres de Formation des Apprentis, prestataires de formation...