

# Agir pour l'orientation, la promotion et la découverte des métiers

## Constat

### Les différents événements et manifestations pour l'emploi sur le territoire

- Les Rencontres de l'emploi
- La Place de l'emploi et de la formation
- Les Nuits de l'orientation
- Les rencontres de l'artisanat
- Les rallyes de l'emploi
- ForIndustrie
- Booste ton job
- Plateforme 100000entrepreneurs.com

### Une méconnaissance de la diversité des métiers proposés sur le territoire, notamment dans l'artisanat

- Malgré les actions de communication, l'organisation de salons, des forums pour l'emploi... de nombreux postes ne sont pas pourvus car les métiers proposés sont méconnus. Par exemple sur l'ACCM, l'artisanat rassemble des savoir-faire divers et variés qui constituent une réelle force pour le territoire. En effet, 64 artisans "métiers d'art" et 20 dirigeants "maître-artistes" y sont implantés.
- Une problématique de transmission et de pérennisation des savoir-faire est mise en avant par les professionnels du secteur.



"Il est nécessaire d'anticiper les départs à la retraite et la transmission de ces entreprises qui est un enjeu pour assurer le maintien de l'emploi mais également il faut assurer la continuité du linéaire artisanal dans les cœurs de ville." (CMAR).

► Parmi les 5 métiers les plus recherchés par les recruteurs, **3** relèvent du secteur **du transport** ou de **l'entreposage**.

Source : Pôle emploi Données brutes, T2 2022

### Des métiers à promouvoir pour répondre aux besoins de recrutement des entreprises.

- Le secteur des Transports et de l'entreposage, très présent sur le territoire, requiert des professionnels en nombre avec des niveaux différents de qualifications. Cependant, les entreprises font face à une pénurie de main d'œuvre dont plusieurs causes sont identifiées : conditions de travail, niveau de salaire, évolution professionnelle...

### Focus sur quelques métiers méconnus des Branches de l'Opcv EP

Gestionnaire de copropriété dans l'Immobilier, responsable de secteur dans le Service à la Personne, technicien d'équipement de matériel médical à domicile dans le Médico-technique, chargé d'affaires dans le Froid, comptable taxateur dans le Notariat, coupeur de verre dans la Miroiterie

### Les enjeux

- Promouvoir les métiers et travailler sur leur **attractivité**
- Continuer à faire connaître la **diversité des métiers** du territoire
- Accompagner la **transmission des compétences** artisanales
- **Mobiliser les professionnels** pour présenter leurs métiers

## Pistes d'actions

### 1 Ouvrir les manifestations organisées à d'autres acteurs de l'emploi

→ Il faut notamment inviter les Opco qui peuvent mobiliser des Branches professionnelles et des entreprises.

Exemple : Opco EP participera au forum de Saint-Martin-de-Crau en janvier 2023

### 2 Favoriser la découverte des métiers à l'occasion des stages

→ S'appuyer sur les dispositifs existants de collecte d'offre des stages en entreprise.

→ Adresser les propositions de stage à chaque structure concernée : collèges, lycées, Mission Locale, Plan local pour l'insertion et l'emploi, Pôle emploi, Bureau Information Jeunesse.

### 3 Faire découvrir les métiers du centre-ville

→ Organiser pour les lycéens, collégiens, demandeurs d'emploi un parcours de découverte des métiers du centre-ville.

### 4 Faire intervenir des professionnels dans les collèges et lycées

→ Sur les métiers porteurs du territoire : employé de libre-service, métiers du service à la personne, vendeur d'équipements, personnel de magasinage et de manutention, métiers liés à l'artisanat alimentaire, ou à l'hôtellerie-restauration...

→ Sur les métiers en devenir : métiers de l'animation, du numérique...

### 5 Évoquer le dispositif de l'apprenti repreneur d'entreprise dans les manifestations organisées dans le territoire

### 6 Valoriser les métiers par la voie de l'apprentissage

→ Faire des Portraits de réussite : identifier des jeunes du territoire qui ont réussi un beau parcours professionnel, identifier les Meilleurs Ouvriers de France, les Meilleurs Apprentis de France et lauréats de concours pour réaliser des portraits à diffuser.

→ Lancer l'opération "Super Apprenti" : repérer et former à la communication numérique les apprentis investis dans leur parcours pour promouvoir les métiers et l'apprentissage sur les réseaux sociaux.

#### Partenaires pressentis

CA Arles-Crau-Camargue-Montagnette, Municipalités, Région Sud, Conseil départemental, Pôle emploi, Plan local pour l'insertion et l'emploi, Mission Locale, Rectorat, Offices du Tourisme, Chambres consulaires, Opco EP, autres Opco, Bureau Information Jeunesse, organisations professionnelles, Agence Nationale de Cohésion du Territoire, Centres de Formation des Apprentis, prestataires de formation, Association Pour l'Emploi des Cadres...